

Literaturverzeichnis

■ Grundlagen und Gesamtdarstellungen

- Abts, Dietmar und Wilhelm Müller. Grundkurs Wirtschaftsinformatik. 8. Auflage. Vieweg (2013).
- Alpar, Paul und Alt, Rainer. Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik – Strategische Planung, Entwicklung und Nutzung von Informationssystemen. 7. Auflage. Vieweg (2008).
- Ferstl, Otto K. und Elmar J. Sinz. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Auflage. Oldenbourg (2012).
- Fischer, Joachim; Dangelmaier, Wilhelm; Nastansky, Ludwig und Suhl, Leena. Bausteine der Wirtschaftsinformatik: Grundlagen, Anwendungen. 5. Auflage, von Schmidt (Erich) (2012).
- Gorgone, John, Paul Gray, Edward A. Stohr, Rolf T. Wigand und Joseph S. Valacich. „MSIS 2006 Curriculum Preview“. Communications of the AIS 15 (April 2005), Artikel 30.
- Gronau, Norbert und Gäbler, Andreas. Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Gito (2012).
- Hansen, Hans R., Jan Mendling und Gustaf Neumann. Wirtschaftsinformatik. 11. Auflage. De Gruyter Studium (2015).
- Heinrich, Lutz J., Rene Riedl und Dirk Stelzer. Informationsmanagement. 11. Auflage. Oldenbourg (2014).
- Heinrich, Lutz J., Armin Heinzl und Rene Riedl. Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. 4. Auflage. Oldenbourg (2010).
- Holey, Thomas, Günter Welter und Armin Wiedemann. Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage. Kiehl (2007).
- Krallmann, Hermann, Schönherr, Marten und Matthias Trier. Systemanalyse im Unternehmen - Prozessorientierte Methoden der Wirtschaftsinformatik. Oldenbourg (2007).
- Krcmar, Helmut. Informationsmanagement. 6. Auflage. Springer (2015).
- Lehner, Franz; Wildner, Stephan; Scholz, Michael: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung (Broschiert). 2. Auflage. Hanser.
- Mertens, Peter, Freimut Bodendorf, Wolfgang König, Arnold Picot, Matthias Schumann und Thomas Hess. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 11. Auflage. Springer (2012).
- Mertens, Peter, Peter Chamoni, Dieter Ehrenberg, Joachim Griese, Lutz J. Heinrich und Karl Kurbel (Hrsg.). Studienführer Wirtschaftsinformatik. 3. Auflage. Vieweg (2002).
- Müller, Günter, Torsten Eymann und Michael Kreutzer. Telematik- und Kommunikationssysteme in der vernetzten Wirtschaft. Oldenbourg (2002).
- Picot, Arnold, Ralf Reichwald und Rolf T. Wigand. Die grenzenlose Unternehmung. 5. Auflage. Gabler (2009).
- Scheer, August-Wilhelm. Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse. 7. Auflage. Springer (2011).
- Schumann, Matthias, Thomas Hess und Svenja Hagenhoff. Grundlagen der Medienwirtschaft. 5. Auflage. Springer (2014).
- Schwarzer, Bettina und Helmut Krcmar. Wirtschaftsinformatik. 5. Auflage. Schäffer-Poeschel (2014).
- Sjurts, Insa (Hrsg.). Gabler Lexikon Medienwirtschaft. 2. Auflage. Gabler (2010).
- Stahlknecht, Peter und Ulrich Hasenkamp. Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 1. Auflage. Springer (2005).
- Stahlknecht, Peter, Ulrich Hasenkamp und Matthias Goeken. Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik. 3. Auflage. Springer (2005).
- Weiber, Rolf (Hrsg.). Handbuch Electronic Business. 2. Auflage. Gabler (2002).
- Wirtz, Bernd W. Electronic Business. 4. Auflage. Gabler (2013).

■ Kapitel 1

- Allen, Brandt R. und Andrew C. Boynton. „Information Architecture: In Search of Efficient Flexibility“. MIS Quarterly 15, Nr. 4 (Dezember 1991).
- Bakos, J. Yannis. „The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet“. Communications of the ACM 41, Nr. 8 (August 1998).
- Barney, Jay. „Firm Resources and Sustained Competitive Advantage“. Journal of Management, Vol. 17, Nr. 1, S. 99–120 (1991).
- Brynjolfsson, E. „The productivity paradox of information technology: Review and assessment“. Communications of the ACM (Dezember 1993).
- Brynjolfsson, Erik und Lorin M. Hitt. „Computing Productivity: Firm-Level Evidence“. The Review of Economics and Statistics, MIT Press, Vol. 85(4), S. 793–808 (November 2003).
- Brynjolfsson, Erik und Lorin M. Hitt. „New Evidence on the Returns to Information Systems“. MIT Sloan School of Management Sloan WP 3571-93 (Oktober 1993).
- Brynjolfsson, Erik und Lorin M. Hitt. „Beyond Computation: Information Technology, Organizational Transformation, and Business Performance“. Journal of Economic Perspectives 14, Nr. 4 (2000).
- Brynjolfsson, Erik. „The IT Productivity Gap“. Optimize Magazine 21 (Juli 2003).
- Carr, Nicholas: The Big Switch: Rewiring the World, from Edison to Google. Norton and Company (2009).
- Carr, Nicholas G. „Does IT Matter? An HBR Debate“. Harvard Business Review, Letters to the Editor (Juni 2003).
- Davern, Michael J. und Robert J. Kauffman. „Discovering Potential and Realizing Value from Information Technology Investments“. Journal of Management Information Systems 16, Nr. 4 (Frühjahr 2000).
- Feeny, David E. und Leslie P. Willcocks. „Core IS Capabilities for Exploiting Information Technology“. Sloan Management Review 39, Nr. 3 (Frühjahr 1998).
- Ferstl, Otto K. und Elmar J. Sinz. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Auflage. München: Oldenbourg, 2012.
- Frank, Ulrich, Carola Schauer und Rolf T. Wigand. „Different Paths of Development of Two Information Systems Communities: A Comparative Study Based on Peer Interviews“. Communications of the Association for Information Systems: Vol. 22, Article 21 (2008). URL: <http://aisel.aisnet.org/cais/vol22/iss1/21>.
- Grochla, E. Betriebliche Planung und Informationssysteme: Entwicklung und aktuelle Aspekte. Rowohlt Verlag, 1975.
- Hagel III, John und John Seely Brown. „Does IT Matter? An HBR Debate“. Harvard Business Review, Letters to the Editor (Juni 2003).
- Hansen, Hans R., Jan Mendling und Gustaf Neumann. Wirtschaftsinformatik. 11. Auflage. De Gruyter Studium (2015).
- Hartman, Amir. „Why Tech Falls Short of Expectations“. Optimize Magazine (Juli 2002).
- Heinrich, L.J., A. Heinzl und F. Roithmayr. Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung. Oldenbourg Verlag (2007).
- Kraemer, K. L. und Dedrick, J. 2 Payoffs from investment in information technology: Lessons from Asia-Pacific region“. World Develop. 22, 12, S. 19–21 (1994).
- Kurbel, Karl. „Internationalisierung der Wirtschaftsinformatik“. Reinhard Jung, Thomas Myrach (Hrsg.). Quo vadis Wirtschaftsinformatik?, Gabler Verlag (2008).
- Laudon, Kenneth C. Computers and Bureaucratic Reform. New York: Wiley (1974).
- Lev, Baruch. Intangibles: Management, Measurement and Reporting. The Brookings Institution Press (2001).
- McFarlan, F. Warren und Richard L. Nolan. „Does IT Matter? An HBR Debate“. In Harvard Business Review, Letters to the Editor (Juni 2003).
- Mertens, Peter und Marco Meier. Integrierte Informationsverarbeitung 2, 10. Auflage. Gabler Verlag (2008).

- Mertens, Peter. Integrierte Informationsverarbeitung 1, Operative Systeme in der Industrie, 18., überarbeitete Auflage (2013), S. 2.
- Piller, Frank. „Kundenindividuelle Produkte – von der Stange“. Harvard Business Manager, 19. Jg., H. 3, S. 15–26 (1997).
- Roche, Edward M. „Planning for Competitive Use of Information Technology in Multinational Corporations“. AIB UK Region, Brighton Polytechnic, Brighton, UK, Conference Paper (März 1992).
- Scheer, August-Wilhelm. Wirtschaftsinformatik, Studienausgabe, 2. Auflage. Springer (1997).
- Schrage, Michael. „Why IT Really Does Matter“. CIO. Framingham, Vol. 16, Iss. 20 (1. August 2003).
- Seibt, Dietrich. „Informationssystem-Architekturen – Überlegungen zur Gestaltung von technik-gestützten Informationssystemen für Unternehmen“. Innovations- und Technologiemanagement, hrsg. von Norbert Szyperki, Detlef Müller-Böling, Dietrich Seibt und Udo Winand. Schäffer-Poeschel (1991), S. 251–284.
- Solow, R.M. „We'd Better Watch Out“. New York Times Book Review, 36 (12. Juli 1987).
- Stahlknecht, Peter und Ulrich Hasenkamp. Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage. Springer (2005).
- Strassmann, Paul A. „Does IT Matter? An HBR Debate“. Harvard Business Review, Letters to the Editor (Juni 2003).
- Tallon, Paul P, Kenneth L. Kraemer und Vijay Gurbaxani. „Executives' Perceptions of the Business Value of Information Technology: A Process-Oriented Approach“. Journal of Management Information Systems 16, Nr. 4 (Frühjahr 2000).
- Teece, David J. „Capturing Value from Technological Innovation: Integration, Strategic Partnering, and Licensing Decisions“. Interfaces, Vol. 18, Nr. 3, Strategic Management (Mai – Juni 1988), S. 46–61.
- van Reenen, J. und R. Sadun. „Information Technology and Productivity: It ain't what you do it's the way that you do I.T.“. EDS Innovation Research Programme, London School of Economics. Discussion Paper Series (Oktober 2005).
- Kapitel 2**
- Abts, D. und W. Müller. Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 4. Auflage. Wiesbaden (2002).
- Al-Natour, I., C. Benbasat und C. Saunders. „Editor's Comments [Appendix A]“. Increasing the Number of A+ Published Papers in Information Systems: Suggestions Generated Based on Delphi Studies, prepared for the Senior Scholars Consortium at ICIS 2006 by S. Al-Natour, I. Benbasat, C. Saunders, MIS Quarterly, Vol. 31, Nr. 3, S. viii–xiv (September 2007).
- Baetge, Jörg. Betriebswirtschaftliche Systemtheorie – Regelungstechnische Planungs-Überwachungsmodelle für Produktion, Lagerung und Absatz. Opladen (1974).
- Baskerville, Richard L. und Michael D. Myers. „Information Systems as a Reference Discipline“. MIS Quarterly 26, Nr. 1 (März 2002).
- Becker, J., R. Holten, R. Knackstedt und S. Neumann. „Konstruktion von Methodiken – Vorschläge für eine begriffliche Grundlegung und domänenspezifische Anwendungsbeispiele“. Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität Münster (2001).
- Becker, J., R. Holten, R. Knackstedt, B. Niehaves. „Forschungsmethodische Positionierung in der Wirtschaftsinformatik – epistemologische, ontologische und linguistische Leitfragen“. Arbeitsbericht Nr. 93 des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Münster (2003).
- Becker, J., B. Niehaves, S. Olbrich und D. Pfeiffer. „Forschungsmethodik einer Integrationsdisziplin – Eine Fortführung und Ergänzung zu Lutz Heinrichs „Beitrag zur Geschichte der Wirtschaftsinformatik“ aus gestaltungsorientierter Perspektive“. Proceedings der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik, Track Wissenschaftstheorie. München (2008).
- Beier, D. Informationsmanagement aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre: Theoretische Ansätze und das Beispiel Mobile Business. Frankfurt, Peter Lang Verlag (2002).
- BIFOA. Geschichte des BIFOA von 1963 bis heute – ein Überblick. URL: <http://www.bifoa.de/verein/index.html> (Abruf am 28. März 2009).
- Braun, C., M. Hafner und F. Wortmann. „Methodenkonstruktion als wissenschaftlicher Erkenntnisansatz“. Arbeitsbericht BE HSG/IWI 1 (Prof. R. Robert Winter) an der Universität St. Gallen, Institut für Wirtschaftsinformatik (2004).
- Brenner, Walter. „Literatur zu Wirtschaftsinformatik“. Kurbel, Karl et al. Studienführer Wirtschaftsinformatik 2009/2010, Gabler Verlag, http://www.wirtschaftsinformatik.de/index.php?do=st_li/site=wi/sid=8647631684a142366a99b1272277699 (Abruf am 22. Mai 2009).
- Buhl HU, Müller G, Fridgen G, Röglinger M. „Business and information systems engineering: A complementary approach to information Systems — What we can learn from the past and may conclude from present reflection on the future.“ Journal of the Association of Information Systems Vol.13, Nr.4 S. 236–253, (2012).
- Bundesagentur für Arbeit. Tätigkeitsbeschreibung von Diplom-Wirtschaftsinformatiker/ Diplom-Wirtschaftsinformatikerin (BA) vom 26.01.2007 (Abruf am 28.03.2009).
- Chamoni, P. „Berufsbilder, Tätigkeitsfelder und Arbeitsmarkt für Wirtschaftsinformatiker“. Kurbel, K. et al.: Studienführer Wirtschaftsinformatik 2009/2010, S. 9–16 (2009); auch online: http://www.wirtschaftsinformatik.de/index.php?do=st_tf/site=wi/sid=d4cfd7a4d6f77b738f670a9e2451571.
- Diebold, J. „Electronic Computers – The Challenge to Management“. Elektronische Datenverarbeitung, Folge 1, S. 20–22 (1959).
- Dostal, W. „Arbeitsmarkt Informationstechnologie“. Berufsplanung für den IT-Nachwuchs (Hrsg.: Staufenberg, v. J. E., Giesen, B.) Köln, S. 24–64 (1999).
- Fitzgerald, M., N. Kruschwitz, D. Bonnet und M. Welch. „Embracing Digital Technology – A New Strategic Imperative“. MIT Sloan Management Review (Research Report): <http://sloanreview.mit.edu/projects/embracing-digital-technology/> (2013).
- Frank, Ulrich, Carola Schauer und Rolf T. Wigand. „Different Paths of Development of Two Information Systems Communities: A Comparative Study Based on Peer Interviews“. Communications of the Association for Information Systems: Vol. 22, Article 21 (2008). URL: <http://aisel.aisnet.org/cais/vol22/iss1/21>.
- Frank, U. (2012). „Konstruktionsorientierter Forschungsansatz“. Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Herausgeber): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online-Lexikon. Achte Auflage. München : Oldenbourg, 19.08.2014, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/> (Abruf am 2. April 2015)
- Freeman, John, Glenn R. Carroll und Michael T. Hannan. „The Liability of Newness: Age Dependence in Organizational Death Rates“. American Sociological Review 48 (1983).
- Galletta, D. „President's Message, October 2007“. Association for Information Systems, online unter: <http://home.aisnet.org/displaycommon.cfm?an=1&subarticlenbr=1> (Abruf am 27.3.2009).
- Gregor, S. und D. Jones. „The Anatomy of a Design Theory“. Journal of the Association for Information Systems. Vol. 8, Nr. 5, S. 312–335 (2007).
- Görke, Winfried (Hrsg.). 25 Jahre Fakultätentag Informatik, 1973–1998, Karlsruhe (2000).
- Grochla, E. „Betriebsinformatik und Wirtschaftsinformatik als notwendige anwendungsbezogene Ergänzung einer allgemeinen Informatik – Vorschläge zur Verbesserung der akademischen Ausbildung auf dem Gebiet der automatisierten Datenverarbeitung in der Bundesrepublik Deutschland.“ elektronische Datenverarbeitung, 11/69, S. 544–548 (1969).
- Grochla, E. „Beiträge des BIFOA zur Organisation und Betriebswirtschaft in Forschung und Lehre“. Angewandte Informatik 4/74, Braunschweig (1974).
- Grochla, E. „Betriebsinformatik und Wirtschaftsinformatik als notwendige anwendungsbezogene Ergänzung einer allgemeinen Informatik“. elektronische datenverarbeitung 11, (1969).
- Grochla, E., N. Szyperki (Hrsg.). Management-Informationssysteme – eine Herausforderung an Forschung und Entwicklung, Wiesbaden, S. 171–184 (1971).
- Heilmann, H. „1964–2004: Vierzig Jahre HMD“. HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik, Nr. 240, S. 4–8 (2004).
- Heinrich, L. J. „Büro ohne Grenzen: Konsequenzen für die Hersteller von DV-Anlagen und Büromaschinen aus der zunehmenden Integration der Informationsverarbeitung in Vertrieb, Entwicklung, Produktion und Verwaltung“. Schriftenreihe der Fachgemeinschaft Büromaschinen und Datentechnik in VDMA, Heft 21 (Februar 1969).
- Heinrich, L. J. „Zum wissenschaftlichen Standort einer Betriebs- und Verwaltungsinformatik“. Angewandte Informatik, Nr. 7 (1975).
- Heinrich, Lutz J., Armin Heinzl und Friedrich Roithmayr. Wirtschaftsinformatik – Einführung und Grundlegung, 3. Aufl., Oldenbourg, München (2007).

- Heinrich, L. J. Geschichte der Wirtschaftsinformatik. Entstehung und Entwicklung einer Wissenschaftsdisziplin. 2. Auflage, Berlin, Heidelberg, Springer-Verlag (2012).
- Hevner, A. R., S. T. March, J. Park und S. Ram. „DesignScience in Information Systems Research“. *MIS Quarterly* 28, Nr. 1, S. 75–105 (2004).
- Hohn, B. „IT-Fachleute – Arbeitsmarkt kompakt 2007“. Zentralstelle für Arbeitsvermittlung (ZAV) der Bundesagentur für Arbeit (2007). URL: <http://www.arbeitsagentur.de/zentraler-Content/Veroeffentlichungen/AM-Kompakt-Info/AM-Kompakt-IT-Fachleute.pdf>, (Abruf am 28.3.2009).
- IBM History. URL: <http://www-03.ibm.com/ibm/history/> (Abruf am 28. 3. 2009).
- King, J. L. und K. Lyytinen. „Reach and Grasp“. *MIS Quarterly* 28, Nr. 4, S. 539–551 (Dezember 2004).
- Kling, R., W. J. Dutton. „Computer package: Dynamic complexity“. J. N. Danziger, W. H. Dutton, R. Kling und K. L. Kraemer (Hrsg.), *Computers and Politics: High Technology in American Local Governments*. New York: Columbia University Press (1982).
- Kurbel, K. (Hrsg.): *Wirtschaftsinformatik '93 – Innovative Anwendungen, Technologien, Integration*, 8.–10. März 1993, Münster, Physica-Verlag, Heidelberg (1993).
- Kurbel, K. (Sprecher). „Rahmenempfehlung für Diplom-Studiengänge Wirtschaftsinformatik an Universitäten (GI-Empfehlung)“. *Informatik Spektrum*, Bd. 15, Nr. 2, S. 101–105 (1992).
- Kurbel, K. (Sprecher). „Anforderungsprofil für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik in wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen“. *Wirtschaftsinformatik* Bd. 39, Nr. 5, 1997, S. 514–517 (1997).
- Kurbel, K. (Sprecher). „Rahmenempfehlung für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik (GI-Empfehlung)“. *Wirtschaftsinformatik* 45/3, S. 381–384 (2003).
- Lamp, J. W. *Index of Information Systems Journals*. Geelong, Deakin University (2015). URL: <http://lamp.infosys.deakin.edu.au/journals/> (Abruf am 20. August 2015).
- Lasi, Heiner, Hans-Georg-Kemper, Peter Fettke, Thomas Feld und Michael Hoffmann. *Industrie 4.0. Wirtschaftsinformatik*. [WISchlagwort] 4/2014, S. 261–264.
- Leiner, B. M., V. G. Cerf, D. D. Clark, R. E. Kahn, L. Kleinrock, D. C. Lynch, J. Postel, L. G. Roberts, S. Wolff. *A Brief History of the Internet*, Version 3.32, Last revised 10. Dez. 2003, URL: <http://www.isoc.org/internet/history/brief.shtml> (Abruf am 28.3.2009).
- Mertens, P. (Berichterstatte). „Anforderungsprofil für die Hochschulausbildung im Bereich der Betrieblichen Datenverarbeitung (Betriebsinformatik)“. *Informatik Spektrum*, Bd. 7, Nr. 4, S. 256–258 (1984).
- Mertens, P. und Barbian D. (Hrsg.). „Forschung über 'Grand Challenges' – Eine 'Grand Challenge'“, Arbeitspapier, Nr. 1 (2013).
- Mertens, P. und G. Knolmayer. *Organisation der Informationsverarbeitung*, 3. Aufl., Wiesbaden (1998).
- Mertens, P. „Wirtschaftsinformatik – Von den Moden zum Trend“. Wolfgang König (Hrsg.): *Wirtschaftsinformatik '95 – Wettbewerbsfähigkeit, Innovation, Wirtschaftlichkeit*. Heidelberg, S. 48 (1995).
- Mertens, P., P. Chamoni, D. Ehrenberg, Joachim Griese, L. J. Heinrich und K. Kurbel (Hrsg.). *Studienführer Wirtschaftsinformatik*, Vieweg (2002) (daraus insb. das Kapitel von Lutz J. Heinrich: *Geschichte der Wirtschaftsinformatik*).
- Mertens, P. „Zur gesellschaftlichen Bedeutung der Wirtschaftsinformatik“. *Wirtschaftsinformatik & Management*, Ausgabe 01/2011, Gabler Verlag, S. 32–39 (2011).
- Mertens, P. und H. Wedekind. „Entwicklung und Stand der Betriebsinformatik“. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, Bd. 52, Nr. 5, S. 510–519 (1982).
- Mertens, P. et al. (Hrsg.). *Studienführer Wirtschaftsinformatik*, 3. Auflage. Vieweg Verlag (2002).
- Mertens, P. und G. Knolmayer. *Organisation der Informationsverarbeitung*, 3. Auflage. Gabler Verlag (1998).
- Mintzberg, Henry. *The Structuring of Organizations*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall (1979).
- Myers, M. D. „Qualitative Research in Information Systems“. *MIS Quarterly* 21, Nr. 2, S. 241–242 (Juni 1997).
- Österle, H., J., Jörg Becker, Ulrich Frank, Thomas Hess, Dimitris Karagiannis, Helmut Krcmar, Peter Loos, Peter Mertens, Andreas Oberweis und Elmar J. Sinz. „Memorandum zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik“. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, Heft 11, S. 664–669 (2010).
- Palvia, P., D. Leary, E. Mao, V. Midha, P. Pinjani, A. F. Salam. „Research methodologies in MIS: an update“. *Communications of the Association for Information Systems*, Vol. 14 S. 526–42 (2004).
- Patig, Susanne. „Überlegungen zur theoretischen Fundierung der Disziplin Wirtschaftsinformatik, ausgehend von der allgemeinen Systemtheorie“. *Journal of General Philosophy of Science* 32, S. 39–64 (2001).
- Peffers, K., T. Tuunanen, M. A. Rothenberger und S. Chatterjee. „A DesignScience Research Methodology for Information Systems Research“. *Journal of Management Information Systems*, Volume 24, Issue 3, S. 45–78 (Winter 2007–8).
- SAP. Geschichte der SAP, <http://www.sap.com/germany/about/company/geschichte/index.epx> (Abruf am 28. März 2009).
- Schauer, C. und U. Frank. „Wirtschaftsinformatik und Information Systems: ein Vergleich aus wissenschaftstheoretischer Sicht“. Lehner, F. und S. Zelewski (Hrsg.): *Wissenschaftstheoretische Fundierung und wissenschaftliche Orientierung der Wirtschaftsinformatik*, GITO, Berlin, S. 122–155 (2007).
- Schauer, Carola und Ulrich Frank. „Wirtschaftsinformatik und Information Systems“. Lehner, Franz und Stefan Zelewski (Hrsg.): *Wissenschaftstheoretische Fundierung und wissenschaftliche Orientierung der Wirtschaftsinformatik*. Gito-Verlag, Berlin (2007).
- Schauer, Carola. „Rekonstruktion der historischen Entwicklung der Wirtschaftsinformatik: Schritte der Institutionalisierung, Diskussionen zum Status, Rahmenempfehlungen für die Lehre“. *ICB Research Reports*, Institut für Informatik und Wirtschaftsinformatik (ICB), Universität Duisburg-Essen, Nr. 18 (2007).
- Schein, Edgar H. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass (1985).
- Schmitz, P., N. Szyperki, U. Hasenkamp, F. Lube. Editorial, *WIRTSCHAFTSINFORMATIK*, Bd. 32, Nr. 1, S. 3–4 (1990).
- Schreiner, M.; Hess, T. und Benlian, A. *Gestaltungsorientierter Kern oder Tendenz zur Empirie? Zur neueren methodischen Entwicklung der Wirtschaftsinformatik*. *Arbeitsbericht des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien*, LMU München, No. 1/15 (2015).
- Schuff, H. K.: „Entwicklungstendenzen im Bereich elektronischer Rechenanlagen“. *Elektronische Datenverarbeitung*, Folge 1, S. 1–9 (1959).
- Stahlknecht, P. U. Hasenkamp. *Einführung in die Wirtschaftsinformatik*, 11., vollst. überarb. u. aktualisierte Aufl., Springer: Berlin, Heidelberg, New York (2005).
- Straub, Detmar, David Gefen und Marie-Claude Boudreau. „The ISWorld Quantitative, Positivist Research Methods Website“. Hrsg. von Dennis Galletta. <http://dstraub.cis.gsu.edu:88/quant/>, Abruf am 11.10.2008.
- Szyperki, N. „Unternehmens-Informatik. Grundlegende Überlegungen zu einer Informationstechnologie für Unternehmen“. *Arbeitsbericht 68/2 des Betriebswirtschaftlichen Instituts für Organisation und Automation*, Köln (1968).
- Thomas, O. „Das Referenzmodellverständnis in der Wirtschaftsinformatik: Historie, Literaturanalyse und Begriffsexplikation“. *IWI – Veröffentlichungen des Instituts für Wirtschaftsinformatik im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz*, 187 (2006), S. 1–35.
- Weber, Max: *Wirtschaft und Gesellschaft*. Tübingen: Mohr (Siebeck) (1950).
- Westerman, G., D. Bonnet und A. McAfee. „The Nine Elements of Digital Transformation“. *MIT Sloan Management Review (Opinion & Analysis)*: <http://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/> (2014).
- Wissenschaftliche Kommission Wirtschaftsinformatik (WKWI). „WI-Orientierungslisten – WI-Journalliste 2008 sowie WI-Liste der Konferenzen, Proceedings und Lecture Notes 2008“. *WIRTSCHAFTSINFORMATIK*, 2, S. 155–163 (2008).
- Wissenschaftliche Kommission Wirtschaftsinformatik (WKWI). „Profil der Wirtschaftsinformatik“. *Wirtschaftsinformatik* 36, Nr. 1, S. 80–81 (1994).
- Winter, R. und R. Baskerville. „Methodik der Wirtschaftsinformatik [WI-Editorial]“. *Wirtschaftsinformatik*, 5, S. 257–258 (2010).
- WKWI und GI FB WI. „Profil der Wirtschaftsinformatik“. Kurbel, K., J. Becker, N. Gronau, E. Sinz, L. Suhl (Herausgeber): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online-Lexikon*(2011). Achte Auflage. München : Oldenbourg, 19.08.2014, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/> (Abruf am 2. April 2015).

- Zelewski, S. „Kann Wissenschaftstheorie behilflich für die Publikationspraxis sein? Eine kritische Auseinandersetzung mit den ‚Guidelines‘ von Hevner et al.“. F. Lehner, S. Zelewski (Hrsg.): *Wissenschaftstheoretische Fundierung und wissenschaftliche Orientierung der Wirtschaftsinformatik*. Berlin : GITO, S. 74–123 (2007).
- **Kapitel 3**
- Camuffo, Arnaldo, Pietro Romano und Andrea Vinellie. „Benetton Transforms Its Global Network“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 1 (Herbst 2001).
- Christensen, Clayton. *The Innovator's Dilemma – When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Press (2013).
- Clemons, Eric K. und Bruce W. Weber. „Segmentation, Differentiation, and Flexible Pricing: Experience with Information Technology and Segment-Tailored Strategies“. *Journal of Management Information Systems* 11, Nr. 2 (Herbst 1994).
- Clemons, Eric K. und Sashidhar P. Reddi. „Some Propositions Regarding the Role of Information Technology in the Organization of Economic Activity“. Jay F. Nunamaker und Ralph H. Sprague. *Proceedings of the 26th Annual Hawaii International Conference on System Science (HICSS)*, Hawaii, USA, Band 4. IEEE Computer Society Press, S. 809–818 (1993).
- Clemons, Eric K. und Sashidhar P. Reddi. „The Impact of I.T. on the Degree of Outsourcing, the Number of Suppliers, and the Duration of Contracts“. Jay F. Nunamaker und Ralph H. Sprague. *Proceedings of the 27th Annual Hawaii International Conference on System Science (HICSS)*, Hawaii, USA, Band 4. IEEE Computer Society Press, S. 855–864 (1994).
- Coase, Ronald H. „The Nature of the Firm“ (1937). Louis Putterman und Randall Kroszner. *The Economic Nature of the Firm: A Reader*. Cambridge University Press (1995).
- Davenport, Thomas H. und Keri Pearlson. „Two Cheers for the Virtual Office“. *Sloan Management Review* 39, Nr. 4 (Sommer 1998).
- Davenport, Thomas H., Jeanne G. Harris und Ajay K. Kohli. „How Do They Know Their Customers So Well?“. *Sloan Management Review* 42, Nr. 2 (Winter 2001).
- Drucker, Peter. „The Coming of the New Organization“. *Harvard Business Review* (Januar/Februar 1988).
- Fine, Charles H., Roger Vardan, Robert Pethick und Jamal E-Hout. „Rapid-Response Capability in Value-Chain Design“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 2 (Winter 2002).
- Gallaugh, John M. und Yu-Ming Wang. „Understanding Network Effects in Software Markets: Evidence from Web Server Pricing“. *MIS Quarterly* 26, Nr. 4 (Dezember 2002).
- Gurbaxani, V. und S. Whang. „The Impact of Information Systems on Organizations and Markets“. *Communications of the ACM* 34, Nr. 1 (Januar 1991).
- Holland Christopher P. und Geoffrey Lockett. „Strategic Choice and Inter-Organisational Information Systems“. Jay F. Nunamaker und Ralph H. Sprague. *Proceedings of the 27th Annual Hawaii International Conference on System Science (HICSS)*, Hawaii, USA, Band 4. IEEE Computer Society Press, S. 405–415 (1994).
- Holweg, Matthias und Frits K. Pil. „Successful Build-to-Order Strategies Start with the Customer“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 1 (Herbst 2001).
- Iansiti, Marco und Roy Levien. „Strategy as Ecology“. *Harvard Business Review* 82, Nr. 3, S. 68–78 (2004).
- Jensen, Michael C. und William H. Meckling. „Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure“. *Journal of Financial Economics* 3 (1976).
- Keen, Peter G. W. „Information Systems and Organizational Change“. *Communications of the ACM* 24, Nr. 1 (Januar 1981).
- Klein, Stefan. *Interorganisationssysteme und Unternehmensnetzwerke: Wechselwirkungen zwischen organisatorischer und informationstechnischer Entwicklung*. Dt. Univ.-Verl. (1996).
- Kling, Rob. „Social Analyses of Computing: Theoretical Perspectives in Recent Empirical Research“. *Computing Survey* 12, Nr. 1 (März 1980).
- Kolb, D. A. und A. L. Frohman. „An Organization Development Approach to Consulting“. *Sloan Management Review* 12, Nr. 1 (Herbst 1970).
- Konicki, Steve. „Lockheed Martin Jet Fighter Win Ushers in New Era of Real Time Project Management“. *Information Week* (12. November 2001).
- Konsynski, Benn R. und F. Warren McFarlan. „Information Partnerships – Shared Data, Shared Scale“. *Harvard Business Review* (September/Oktober 1990).
- Konsynski, Benn, John Sviokla und Christopher L. Marshall. „Baxter International: OnCall as Soon as Possible?“. *Harvard Business School* 9-195-103 (1994).
- Kontzer, Tony. *Data-Driven Hospitality*. *InformationWeek*. 7/30/2004, abgerufen am 20.8.2015 unter <http://www.informationweek.com/data-driven-hospitality/d/d-id/1026508?>
- Kopczak, Laura Rock und M. Eric Johnson. „The Supply-Chain Management Effect“. *MIT Sloan Management Review* 44, Nr. 3 (Frühjahr 2003).
- Laudon, Kenneth C. *Computers and Bureaucratic Reform*. New York: Wiley (1974).
- Laudon, Kenneth C. *Dossier Society: Value Choices in the Design of National Information Systems*. New York: Columbia University Press (1986).
- Leavitt, Harold J. „Applying Organizational Change in Industry: Structural, Technological, and Humanistic Approaches“. In *Handbook of Organizations*, hrsg. von James G. March. Chicago: Rand McNally (1965).
- Leavitt, Harold J. und Thomas L. Whisler. „Management in the 1980s“. *Harvard Business Review* (November/Dezember 1958).
- Lockheed Martin Aeronautics Company. „Netherlands Firms Win Another \$58 Million in Lockheed Martin F-35 Work“. 26. September 2003.
- Malone, T.W. (1987): „Modelling Coordination in Organizations and Markets“. *Management Science*, Vol. 33, Nr. 10, S. 1317–1331 (1987).
- Malone, Thomas W., Joanne Yates und Robert I. Benjamin. „Electronic Markets and Electronic Hierarchies“. Irene Greif. *Computer Supported Cooperative Work – A book of readings*. Morgan Kaufman Publ., S. 581–607 (1988).
- Malone, Thomas W., JoAnne Yates und Robert I. Benjamin. „The Logic of Electronic Markets“. *Harvard Business Review* (Mai/Juni 1989).
- Mintzberg, Henry. *The Structuring of Organizations*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall (1979).
- Picot, Arnold, Ralf Reichwald und Rolf T. Wigand. *Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management*, 5. Auflage. Gabler Verlag (2009).
- Porter, Michael E. „How Information Can Help You Compete“. *Harvard Business Review* (August/September 1985).
- Porter, Michael E. „Strategy and the Internet“. *Harvard Business Review* (März 2001).
- Porter, Michael E. und Scott Stern. „Location Matters“. *Sloan Management Review* 42, Nr. 4 (Sommer 2001).
- Porter, Michael E. und Scott Stern. *Competitive Advantage*. New York: Free Press (1985).
- Porter, Michael. *Competitive Strategy*. New York: Free Press (1980).
- Reichwald, Ralf und Frank Piller. *Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung*. Gabler Verlag (2006).
- Reinartz, Werner und V. Kumar. „The Mismanagement of Customer Loyalty“. *Harvard Business Review* (Juli 2002).
- Richardson, George B. „The Organization of Industry“ *The Economic Journal* 82, S. 883–896 (1972).
- Schoder, Detlef: *Real-Time Marketing*. Studie im Auftrag des Deutschen Marketing Verbandes (Hrsg.), Köln und Düsseldorf (2015).
- Seifert, Dirk (Hrsg.): *Efficient Consumer Response*, 4., erweiterte Auflage. Rainer Hampp Verlag, München/Mering (2006).
- Shapiro, Carl und Hal R. Varian. *Information Rules*. Boston, MA: Harvard Business School Press (1999).
- Shore, Edwin B. „Reshaping the IS Organization“. *MIS Quarterly* (Dezember 1983).
- Slywotzky, Adrian J. und Richard Wise. „The Growth Crisis, and How to Escape It“. *Harvard Business Review* (Juli 2002).
- Sydow, Jörg. *Strategische Netzwerke: Evolution und Organisation*. Gabler Verlag (1992).
- U.S. Dep't. of Health, Education and Welfare, Secretary's Advisory Committee on Automated Personal Data Systems, Records, computers, and the Rights of Citizens (1973). Abgerufen am 20.8.2015 unter http://simson.net/ref/2004/csg357/handouts/01_fips.pdf

- Vandenbosch, Mark und Niraj Dawar. „Beyond Better Products: Capturing Value in Customer Interactions“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 4 (Sommer 2002).
- von der Heydt, Andreas (Hrsg.). *Handbuch Efficient Consumer Response*. Vahlen (1999).
- Weber, Max. *The Theory of Social and Economic Organization*. Translated by Talcott Parsons. New York: Free Press (1947).
- Williamson, Oliver E. „The modern corporation: Origins, Evolution, Attributes“. *Journal of Economic Literature* XIX, S. 1537–1568 (Dezember 1981).
- Williamson, Oliver E. *Markets and Hierarchies: Analysis and Anti-trust Implications*. Free Press (1975).
- Williamson, Oliver E. *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: Free Press, (1985).
- Zbornik, Stefan: *Elektronische Märkte, elektronische Hierarchien und elektronische Netzwerke* (Dissertation). Universitätsverlag Konstanz (1995).
- Zimmermann, Hans-Dieter. *The Vision of Ubiquitous Computing and its Impact on Value Creation*. Liberec Economic Forum (2005).

■ Kapitel 4

- Ball, Kirstie S. „Situating Workplace Surveillance: Ethics and Computer-based Performance Monitoring“. *Ethics and Information Technology* 3, Nr. 3 (2001).
- Carr, David F. und Sean Gallagher. „BoFA's Direct-Deposit Debacle“. *Baseline* (15. Mai 2002).
- Collins, W. Robert, Keith W. Miller, Bethany J. Spielman und Philip Wherry. „How Good Is Good Enough? An Ethical Analysis of Software Construction and Use“. *Communications of the ACM* 37, Nr. 1 (Januar 1994).
- Committee on Commerce, Science, and Transportation, Office of Oversight and Investigations. „A Review of the Data Broker Industry: Collection, Use, and Sale of Consumer Data“. Staff report for Chairman Rockefeller (18. Dezember 2013), URL: http://www.commerce.senate.gov/public/?a=Files.Serve&File_id=bd5dad8b-a9e8-4fe9-a2a7-b17f4798ee5a (Abruf am 8.2.2015).
- GunesAcar, Christian Eubank, Steven Englehardt, Marc Juarez, Arvind Narayanan, Claudia Diaz. <https://securehomes.esat.kuleuven.be/~gacar/persistent/> (Abruf am 28. Juli 2014).
- Joes, Kathryn. „EDS Set to Restore Cash-Machine Network“. *The New York Times* (26. März 2013).
- Laudon, Kenneth C. und Carol Guercio Traver. „E-Commerce: Business, Technology, Society“ (20. April 2006).
- Lenhart, Amanda, John Horrigan, Lee Rainie, Katherine Allen, Angie Boyce, Mary Madden und Erin O'Grady. „The Ever-Shifting Internet Population“. *The Pew Internet and American Life Project* (16. April 2003).
- Redman, Thomas C. „The Impact of Poor Data Quality on the Typical Enterprise“. *Communications of the ACM* 41, Nr. 2 (Februar 1998).
- Rifkin, Jeremy. „Watch Out for Trickle-Down Technology“. *The New York Times* (16. März 1993).
- Rigdon, Joan E. „Frequent Glitches in New Software Bug Users“. *The Wall Street Journal* (18. Januar 1995).
- Schoder, Detlef (2015). *Real-Time Marketing*. Studie im Auftrag des Deutschen Marketing Verbandes (Hrsg.), Köln und Düsseldorf. Köln und Düsseldorf, Juli 2015.
- Schutzmann, I. (2014). *Tracking ohne Cookies*. *Internet World Business*, 26. 5. 2014, 11/14. S. 30–31.
- Siegel+Gale. [Press release]. Abgerufen am 24.8.2015 unter: <http://www.prnewswire.com/news-releases/Survey-finds-facebook-and-google-privacy-policies-even-more-confusing-than-credit-card-bills-and-government-notices-148653725.html>.
- U.S. Department of Commerce. National Telecommunications & Information Administration. U.S. Department of Commerce. „Memorandum of Understanding Between the U.S. Department of Commerce and the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers“ (25. November 1998).

■ Kapitel 5

- Aarts, E., R. Harwig und M. Schuurmans, M. „Ambient Intelligence“. Denning, P. (Hrsg.), *The Invisible Future: The Seamless Integration of Technology in Everyday Life*, McGraw-Hil, New York, S. 235–250 (2001).
- Aggarwal Charu C., Naveen Ashish und Amit Sheth. *The Internet of Things: A Survey from the Data-Centric Perspective*. In C. C. Aggarwal (Ed.): *Managing and Mining Sensor Data*. Springer (2013).
- Anton, S. und Sodano, H. „A review of power harvesting using piezoelectric materials (2003–2006)“. *Smart Materials and Structures*, Vol. 16 (Nr. 3), S. R1–R21 (2007).
- Armburst, Michael, Armando Fox, Rean Griffith, Anthony D. Joseph, Randy H. Katz, Andrew Konwinski, Gunho Lee, David A. Patterson, Ariel Rabkin, Ion Stoica und Matei Zaharia. „Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing“. Technical Report Nr. UCB/EECS-2009-28; <http://www.eecs.berkeley.edu/Pubs/TechRpts/2009/EECS-2009-28.html>, 10. Februar 2009 (Abruf am 3. Juni 2009).
- Armburst, M., A. Fox, R. Griffith, A. D. Joseph, R. Katz, A. Konwinski, G. Lee, D. Patterson, A. Rabkin, I. Stoica und M. Zaharia. *A view of cloud computing*, *Communications of the ACM*, vol. 53, no. 4. S. 50–58, 2010.
- Atzori, L., A. Lera und G. Morabito. *The Internet of Things: A Survey*. *Computer Networks*, 54 (15). 2010. S. 2787–2805.
- BITKOM. *Studienreihe zur Heimvernetzung – Konsumentennutzen und persönlicher Komfort. Ergebnisse der Arbeitsgruppe 8: „Service- und verbraucherfreundliche IT“ zum dritten nationalen IT-Gipfel, Band 1*. Online: http://www.bitkom.eu/files/documents/Studie_Treiber_Barrieren_der_Heimvernetzung.pdf (2008).
- BITKOM. *BITKOM-Leitfaden „Wie Cloud Computing neue Geschäftsmodelle ermöglicht“* (2013).
- Bizer, J.; Dingel, K.; Fabian, B.; Günther, O.; Hansen, M.; Klafft, M.; Möller, J.; Spiekermann, S. *TAUCIS – Technikfolgenabschätzung ubiquitäres Computing und informationelle Selbstbestimmung. Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung*. Berlin: BMBF, 2006.
- Boillat, Thomas und Christine Legner. *From On-Premise Software to Cloud Services: The Impact of Cloud Computing on Enterprise Software Vendors' Business Models*. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. Vol. 8, Issue 3. December 2013, S. 39–58.
- Buxmann, Peter und Anne Hofmann. *Cloud Computing. Das Wirtschaftsstudium: wisu*. Vol. 40. 2011, 6. S. 824–828.
- Carr, Nicholas. *The Big Switch*, Norton (2008).
- Chui, M., M. Löffler und R. Roberts: *The Internet of Things*. *McKinsey Quarterly*, 2, 2010.
- Coutaz, J., J.L. Crowley und S. Dobson. *Context is Key*. *Communications of the ACM*, 48 (3). 2005. S. 49–53.
- Dey A.K. *Understanding and Using Context*. *Personal and Ubiquitous Computing*, 5 (1), 2001. S.4–7.
- Dourish P. *What We Talk About When We Talk About Context*. *Personal and Ubiquitous Computing*, 8 (1), 2004. S.19–30.
- Ducatel, K., M. Bogdanowicz, F. Scapolo, J. Leijten und J. Burgelman. „Scenarios for ambient intelligence in 2010“. *IST Advisory Group, Office for Official Publications of the European Communities* (2001).
- Economist. „The connected car“. *The Economist Technology Quarterly*, S.14–15 (6. Juni 2009).
- Ernst, Claus-Peter H. und Franz Rothlauf. *SaaS-Geschäftsmodelle: Alle gleich, alle verschieden? Proceedings Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2012* [Hrsg.: Dirk Christian Mattfeld; Susanne Robra-Bissantz].
- Filipova, L. und P. Welzel. „Unternehmen und Märkte in einer Welt allgegenwärtiger Computer: Das Beispiel der Kfz-Versicherer“. Mattern, F. (Hrsg.): *Informatisierung des Alltags*, Springer, S. 161–184 (2007).
- Fleisch, E. und C. Tellkamp. „The Business Value of Ubiquitous Computing Technologies“. Roussos, G. (Hrsg.): *Ubiquitous and Pervasive Commerce*, Springer, S.93–113 (2006).
- Fleisch, E., F. Mattern und S. Billinger. „Betriebswirtschaftliche Applikationen des Ubiquitous Computing“. *HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik*, Vol. 229, S. 5–15 (2003).

- Gubbi Jayavardhana, Rajkumar Buyya, Slaven Marusic und Marimuthu Palaniswami. Internet of Things (IoT): A vision, architectural elements, and future directions. *Future Generation Computer Systems*, 29 (7), 2013. S. 1645–1660.
- Haag, Steffi und Andreas Eckhardt. „Organizational Cloud Service Adoption – A Scientometric and Content-based Literature Analysis“. *Journal of Business Economics (former ZfB)*, 84, 2004. S. 407–440.
- Hilty, L., S. Behrendt, M. Binswanger, A. Bruinink, L. Erdmann, J. Fröhlich, A. Köhler, N. Kuster, C. Som und F. Würtenberger. „Das Vorsorgeprinzip in der Informationsgesellschaft: Auswirkungen des Pervasive Computing auf Gesundheit und Umwelt“. TA-SWISS, Zentrum für Technologiefolgen-Abschätzung. Online: http://www.ta-swiss.ch/a/info_perv/2003_46_pervasivecomputing_d.pdf (2003).
- Hoppe, Frank. Wenn Haie twittern und Kühlschränke Spam verschicken...: Welchen Nutzen bietet das Internet der Dinge wirklich? IM + IO. Das Magazin für Innovation, Organisation und Management. Band 29 (2014). Heft 2. S. 64–70.
- IEEE spectrum. Ausgabe 4/2015.
- Internetlivestats.com. URL:<http://internetlivestats.com/> (2015).
- Jouanne-Diedrich, Holger von, Jürgen Slaar und Simon Schmidt. Next Generation Outsourcing aus IT-Dienstleistersicht. HMD : Praxis der Wirtschaftsinformatik ; 45 (2008). S. 73–81.
- Knuchel, Thomas, Tobias Kuntner, Eva Carolina Pataki und Andrea Back. 2D-Codes: Technologie und Anwendungsbereiche. *Wirtschaftsinformatik*. Vol. 53.2011, 1. S. 49–52.
- Kramer, Frederick, Gómez Marx, Carlos Jorge und Key Poustchi. Enterprise Resource Planning in kleinen und mittleren Unternehmen: vergleichende Studie von proprietärer und Open-Source-Software. HMD: Praxis der Wirtschaftsinformatik. Vol. 49.2012, 285. S. 20-33.
- Kurzweil, Ray. „Exponential Growth an Illusion?: Response to Ilkka Tuomi“. kurzweilAI.net, 23. September 2003.
- Labes, Stine, Christopher Hahn, Koray Ereik und Rüdiger Zarnkow. Geschäftsmodelle im Cloud Computing. Digitalisierung und Innovation: Planung, Entstehung, Entwicklungsperspektiven. 2013. S. 35–60.
- Laudon, Kenneth C. und Jane P. Laudon. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm (14th Edition)* 14th Edition. Pearson (2015).
- Lyman, Peter und Hal R. Varian. How Much Information 2003? UC Berkeley School (2003).
- Lyytinen, K. und Y. Yoo. Ubiquitous Computing. *Communications of the ACM*, Vol. 45, Nr. 12. S. 62–65.
- Mattern, Friedemann und Christian Flörkemeier. Vom Internet der Computer zum Internet der Dinge. *Informatik-Spektrum*, Vol. 33, No. 2, 2010, S. 107–121.
- Mell, Peter und Tim Grance. „The NIST Definition of Cloud Computing“ Version 15. NIST (October 17, 2009).
- Moore, Gordon. „Cramming More Components Onto Integrated Circuits,“ *Electronics* 38, Number 8 (April 19, 1965).
- Mueller, Benjamin, Goetz Viering, Christine Legner, und Gerold Riempp. Understanding the Economic Potential of Service-Oriented Architecture. *Journal of Management Information Systems / Spring* 2010, Vol. 26, No. 4. S. 145–180.
- Muhle, S. Management offener Informationssphären. [Diss.], Universität Köln, (2009/10).
- Opensource.org. [The Open Source Initiative]. <http://opensource.org/> (2015).
- Pohl, A. und R. Weiber. (2014). Neue Technologien: neue Marketingregeln. *wisu Das Wirtschaftsstudium*, 43 (6). S. 754–760.
- Samsung Blue Earth (2009), Web: <http://www.telegraph.co.uk/scienceandtechnology/technology/mobile-phones/4641867/Mobile-World-Congress-Samsungs-solar-powered-phone.html>.
- Schmidt A. Ubiquitous Computing – Computing in Context. Lancaster University (2003)
- Schoder, Detlef. „Informationsmanagement 2.0 – Nur der Wandel ist stetig“. *Wirtschaftsinformatik & Management*, Ausgabe Nr.: 2011-02. S. 54–59.
- Stango, Victor. „The Economics of Standards Wars.“ *Review of Network Economics* 3, Issue 1 (März 2004).
- Stuckenberg, Sebastian; Thomas Kude und Armin Heinzl. Understanding the role of organizational integration in developing and operating Software-as-a-Service. *Journal of business economics*: JBE. Vol. 84. 2014, 8. S. 1019–1050.
- TAUCIS. „Technikfolgenabschätzung: Ubiquitäres Computing und Informationelle Selbstbestimmung“. Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Online: <http://www.taucis.de> (2006).
- Tuomi, Ilkka. „The Lives and Death of Moore's Law.“ *First Monday*, Col. 7, Nr. 11. Online: <http://www.firstmonday.org> (November 2002).
- vom Brocke, J., P. Loos, S. Seidel und R.T. Watson. Green IS. *Wirtschaftsinformatik für ökologische Nachhaltigkeit*. *Wirtschaftsinformatik*. Vol. 55.2013, 5. S. 295–297.
- Weinhardt, Christof, Arun Anandasivam; Benjamin Blau; Nikolay Borissov; Thomas Meinel, Wibke Michalk und Jochen Stöber. Cloud-Computing: Eine Abgrenzung, Geschäftsmodelle und Forschungsgebiete. *Wirtschaftsinformatik*. Vol. 51. 2009, 5. S. 453–462.
- Weiser M., R. Gold und J. S. Brown. The Origins of Ubiquitous Computing Research at PARC in the Late 1980s. *IBM Systems Journal*, 38 (4), 1999, S.693–696.
- Weiser, M. und J.S. Brown. Designing Calm Technology. *PowerGrid Journal*, v 1.01, (July 1996).
- Weiser, Marc. „The Computer for the 21st Century“. *Scientific American*, Vol. 265 (Nr. 3), S. 94–104 (1991).
- Weiß, Frank und Jan Marco Leimeister. Consumerization: IT-Innovationen aus dem Konsumentenunfeld als Herausforderung für die Unternehmens-IT. *Wirtschaftsinformatik*. Vol. 54. 2012, 6. S. 351–354.
- Winkler, Till und Oliver Günther. Explaining the Governance of Software as a Service Applications: A Process View. *Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2012* [Hrsg. Mattfeld, Dirk Christian und Susanne Robra-Bissantz. Berlin. S. 599–612.
- Zhang, Qi, Lu Cheng und Raouf Boutaba. Cloud computing: state-of-the-art and research challenges. *J Internet Serv Appl* (2010) 1. S. 7–18.

■ Kapitel 6

- Azevedo, Ana und Manuel Filipe Santos. KDD, SEMMA and CRISP-DM: a parallel overview. *IADIS European Conf. Data Mining* (2008), S. 182–185.
- Barnaghi, Payam M., Amit P. Sheth und Cory A. Henson. From Data to Actionable Knowledge: Big Data Challenges in the Web of Things. *IEEE Intelligent Systems* 28(6): 6–11 (2013).
- Baum, David. Flying High with a Private Database Cloud. *Oracle Magazine* (November/December 2011).
- BITKÖM (2015): Big Data und Geschäftsmodell-Innovationen in der Praxis: 40+ Beispiele, Leitfaden, Berlin.
- Chapman, Clinton, Kerber, Khabaza, Reinartz, Shearer, Wirth CRISP-DM 1.0 Step-by-step data mining guide SPSS, (2000). Abruf am 21.8.2015 unter <http://www.crisp-dm.org/download.htm>.
- Chaudhuri S. and Dayal U. An Overview of Data Warehousing and OLAP Technology. *SIGMOD Record*, 26(1). S. 65–74 (1997).
- Chaudhuri, S., U. Dayal und V. Narasayya. An Overview of Business
- Chen H, Chiang RHL, Storey VC. Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact. *MIS Quarterly* 36(4): 1165–1188 (2012).
- Chen, Peter Pin-Shan. The Entity-Relationship Model-Toward a Unified View of Data. *ACM Transactions on Database Systems*, Vol 1, No 1, März 1976.
- Chiang, R. H. L., Goes, P., and Stohr, E. A. 2012. Business intelligence and analytics education, and program development: A unique opportunity for the information systems discipline. *ACM Trans. Manage. Inf. Syst.* 3, 3, Article 12 (October 2012).
- Davenport, T. H. Competing on analytics. *Harvard Bus. Rev.* 1/06 (2006).
- Davenport, Thomas H., and D. J. Patil. Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century. *Harvard Business Review* 90, no. 10 (October 2012): 70–76.
- Debertoli, Stefan, Oliver Müller und Jan vom Brocke. Vergleich von Kompetanzanforderungen an Business-Intelligence- und Big-Data-Spezialisten : eine Text-Mining-Studie auf Basis von Stellenausschreibungen. *Wirtschaftsinformatik*. Vol. 56.2014, 5. S. 315–328 (2014).

- Divia. Abruf am 7.2.2015 unter <http://www.divia.de/2014/08/18/60-sekunden-im-internet-die-divia-infografik/>
- Fayyad, Usama, Ramasamy Ramakrishnan und Ramakrishnan Srikanth. „Evolving Data Mining into Solutions for Insights“. *Communications of the ACM* 45, Nr. 8 (August 2002).
- Fayyad, Usama M., Gregory Piatetsky-Shapiro und Padhraic Smyth. *From Data Mining to Knowledge Discovery: An Overview*. *Advances in Knowledge Discovery and Data Mining* (1996), S. 1–34.
- Gudivada, V. N., R. Baeza-Yates und V. V. Raghavan. „Big Data: Promises and Problems“. *IEEE Computer*, Nr. 03 - März, Vol. 48, S. 20–23 (2015).
- Hey, Tony, Stewart Tansley und Kristin Tolle (Eds.). *The Fourth Paradigm: Data-Intensive Scientific Discovery*. Microsoft Research (2009).
- Hirji, Karim K. „Exploring Data Mining Implementation“. *Communications of the ACM* 44, Nr. 7 (Juli 2001).
- Intelligence Technology. *Communications of the ACM* 54(8), S. 88–98 (2011).
- Jukic, Boris, Nenad Jukic und Manoj Parameswaran. „Data Models for Information Sharing in E-Partnerships: Analysis, Improvements, and Relevance“. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce* 12, Nr. 2 (2002).
- Kemper, Alfons und André Eickler. *Datenbanksysteme: Eine Einführung*. 9. Auflage. Oldenbourg Verlag (2013).
- Kenneth Cukier und Viktor Mayer-Schoenberger. *The Rise of Big Data – How It's Changing the Way We Think About the World*. *Foreign Affairs*, 92, 28, 2013.
- Klau, Rick. „Data Quality and CRM“. *Line56.com* (4. März 2003).
- Marbán, Oscar, Javier Segovia, Ernestina Menasalvas Ruiz und Covadonga Fernández-Baizán. *Toward data mining engineering: A software engineering approach*. *Inf. Syst.* 34(1): 87–107 (2009).
- Meier, Marco C. und Alexa Scheffler. *Ökonomisch sinnhafte Bewertung von In-Memory-basierten betrieblichen Informationssystemen*. *IMDM* (2011), S. 115–124.
- Miller, H. Gilbert und Peter Mork. *From Data to Decisions: A Value Chain for Big Data*. *IT Professional* 15(1): 57–59 (2013).
- Petersohn, Helge. „Data-Mining-Anwendungsarchitektur“. *Wirtschaftsinformatik* 46, 1 S. 15–21 (2004).
- Relich, Marcin und Wojciech Muszynski. *The Use of Intelligent Systems for Planning and Scheduling of Product Development Projects*. *KES* 2014: 1586–1595.
- Rennolls, Keith und Abdallah Al-Shawabkeh. *Formal structures for data mining, knowledge discovery and communication in a knowledge management environment*. *Intell. Data Anal.* 12(2): 147–163 (2008).
- Rogers, S. *Big Data is Scaling BI and Analytics*. *Information Management*, (2011). http://www.information-management.com/issues/21_5/big-data-is-scaling-bi-and-analytics-10021093-1.html.
- Shearer, Colin. *The CRISP-DM Model: The New Blueprint for Data-Mining*. *JOURNAL of Data Warehousing*, Volume 5, Number 4., S. 13–22 (2000).
- Venkat, N. Gudivada, Ricardo A. Baeza-Yates, Vijay V. Raghavan: *Big Data: Promises and Problems*. *IEEE Computer* 48(3): 20–23 (2015)
- Watson, Hugh J. und Barbara J. Haley. „Managerial Considerations“. *Communications of the ACM* 41, Nr. 9 (September 1998).
- Berners-Lee, Tim, James Hendler, Ora Lassila. „The Semantic Web“, *Scientific American*, S. 29–37 (Mai 2001).
- Bikson, Tora K., Cathleen Stasz und Donald A. Monkin. „Computer-Mediated Work: Individual and Organizational Impact on One Corporate Headquarters“. *Rand Corporation* (1985).
- Braun, T. „Geschichte und Entwicklung des Internets“. *Informatik Spektrum*, 33,2, S. 201–207 (2010).
- Efrati, Amir. *Google's Search Revamp: A Step Closer to AI*. *Wall Street Journal* (March 14, 2012).
- Egger, M. und A. Lang. *A Brief Tutorial on How to Extract Information from User-Generated Content (UGC)*. *KI – Künstliche Intelligenz*. February 2013, Volume 27, Issue 1, S. 53–60.
- Fan, G. & Gordon, M.D. *The Power of Social Media Analytics*. *Communications of the ACM* Vol. 57 Iss. 8, S. 74–81 (2014).
- Fischbach, K., Schoder, D. und Gloor, P. *Analysis of Informal Communication Networks – A Case Study*, in: *Business & Information Systems Engineering BISE* [internationale Ausgabe der WIRTSCHAFTSINFORMATIK], 2 / 2009.
- Google, Inc. „SEC Form 10k for the Fiscal Year Ending December 30, 2013“ Google, Inc. March 31, (2014).
- Hill, Jason, Mike Horton, Ralph Kling und Lakshman Krishnamurty. *The Platforms Enabling Wireless Sensor Networks*. *Communications of the ACM* 47, Nr. 6 (Juni 2004).
- Hippner, Hajo und Larissa Hammon. *Schlagwort Crowdsourcing*. *Wirtschaftsinformatik & Management* 2013(3): 12–19 (2013).
- IDC. „Worldwide Camera Phone and Videophone 2008–2012 Forecast“. Christopher Chute und Ramon T. Llamas (November 2008a).
- IDC. „Worldwide Digital Camcorder 2008–2012 Forecast Update“. Christopher Chute (Dezember 2008b).
- Malone, Thomas W. und Laubacher, Robert and Dellarocas, Chrysanthos. *Harnessing Crowds: Mapping the Genome of Collective Intelligence* (February 3, 2009). MIT Sloan Research Paper No. 4732-09. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1381502> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1381502>.
- Melski, Adam, Lars Thoroer und Matthias Schumann. „RFID – Radio Frequency Identification [Aktuelles Schlagwort]“. *Informatik Spektrum*, 31, 4, S. 469–473 (2008).
- Schoder, D., Gloor, P. A. und Metaxas, P. T. *Social Media and Collective Intelligence – Ongoing and Future Research Streams*. *KI – Künstliche Intelligenz*. 27 (1), 9–15 (2013).
- Schoder, Detlef und Kai Fischbach. „Peer-to-Peer Prospects“. *Communications of the ACM* 46, Nr. 2, S. 27–29 (2003).
- Schoder, Detlef und Kai Fischbach. „Peer-to-Peer“. *Wirtschaftsinformatik* 44, Nr. 6, S. 587–589 (2003).
- Schoder, Detlef und Kai Fischbach. „Peer-to-Peer-Netzwerke für das Ressourcenmanagement“. *Wirtschaftsinformatik* 45, Nr. 3, S. 313–323 (2003).
- Scholz, Michael, Verena Dorner, Andrea Landherr und Florian Probst. *Awareness, Interest, and Final Decision: The Effects of User- and Marketer-Generated Content on Consumers' Purchase Decisions*. *ICIS*. (2013).
- Stieglitz S, Dang-Xuan L, Bruns A, Neuberger C. *Social Media Analytics. An Interdisciplinary Approach and Its Implications for Information Systems*. *Bus Inf Syst Eng.* 2/2015. S. 101–109.
- Surowiecki, James. *The Wisdom of Crowds*. Anchor (2004).
- Varshney, U, A Snow, M McGivern und C Howard. *Voice over IP*. *Communications of the ACM*, January (2002). Vol. 45, No. 1, S. 89–96.
- Walsh, Kenneth R. „Analyzing the Application ASP Concept: Technologies, Economics, and Strategies“. *Communications of the ACM* 46, Nr. 8 (August 2003).
- Web 2.0 Summit. <http://en.oreilly.com/web2008/public/content/home>.
- Westin, Alan F., Heather A. Schweder, Michael A. Baker und Sheila Lehman. *The Changing Workplace*. New York: Knowledge Industries (1995).
- Wirtz, Bernd W. und Marc Elsässer. *Prozess im Social Media Marketing*, in: *WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) Jahrgang* 41 (2012), Heft 11, S. 572–576.
- Atzmueller, Martin. *Data Mining on Social Interaction Networks*. *Journal of Data Mining & Digital Humanities* (2014).
- Atzmueller, Martin. *Mining Social Media*. *Informatik Spektrum*, 35(2):132–135, 2012.
- Berners-Lee, Tim und Fischetti, Mark. *Weaving the Web: The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web by its Inventor*. Harper, San Francisco (1999).
- Berners-Lee, Tim, Robert Cailliau, Ari Luotonen, Henrik Frystyk Nielsen und Arthur Secret. „The World-Wide Web“. *Communications of the ACM* 37, Nr. 8 (August 1994).

■ Kapitel 7

■ Kapitel 8

- Anthony, R. N. *Planning and Control Systems: A Framework for Analysis*. Cambridge, MA: Harvard University Press (1965).
- Keen, Peter G. W. und M. S. Morton. *Decision Support Systems: An Organizational Perspective*. Reading, MA: Addison-Wesley (1978).
- Mertens, Peter: *Integrierte Informationsverarbeitung 1, Operative Systeme in der Industrie*, 18., überarbeitete Auflage, Gabler Verlag (2013).
- Mertens, Peter und Marco Maier. *Integrierte Informationsverarbeitung 2, Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie*, 10., vollständig überarbeitete Auflage, Gabler Verlag (2008).
- Rockart, John F. und Michael E. Treacy. „The CEO Goes On-line“. *Harvard Business Review* (Januar/Februar 1982).

■ Kapitel 9

- Alt, Rainer und Hubert Österle. *Real-time Business: Lösungen, Bausteine und Potenzial des Business Networking* (Business Engineering). Springer (2004).
- Beck, Roman. EDI Competence Center. <http://141.2.66.122/> (Abruf am 2.9.2008).
- Bromberger, Jörg. *Internetgestütztes Customer Relationship Management*. Gabler Verlag (2004).
- Coulouris, G., J. Dollimore, T. Kindberg. *Verteilte Systeme. Konzepte und Design*, 2. Auflage. Pearson, S. 35 (2001).
- Davenport, T.H. „Putting the Enterprise into Enterprise Systems“. *Harvard Business Review*, Vol. 76, Nr. 4 (Juli/August 1998).
- Davenport, Tom. „Mission Critical: Realizing the Promise of Enterprise Systems“. Boston, MA: Harvard Business School Press (2000).
- Day, George S. „Creating a Superior Customer-Relating Capability“. *MIT Sloan Management Review* 44, Nr. 3 (Frühjahr 2003).
- Ebner, Manuel, Arthur Hu, Daniel Levitt und Jim McCrory. „How to Rescue CRM“. *McKinsey Quarterly* 4 (2002).
- Eigner, M. und Stelzer, R. *Produktdatenmanagement-Systeme, Ein Leitfadens für Product Development und Life Cycle Management*, 2. Aufl. Berlin u.a. (2005).
- Fayyad, Usama. „Optimizing Customer Insight“. *Intelligent Enterprise* (13. Mai 2003).
- Ferstl, Otto K. und Elmar J. Sinz. *Grundlagen der Wirtschaftsinformatik*, 7. Auflage. Oldenbourg (2012).
- Fisher, Marshall L. „What Is the Right Supply Chain for Your Product?“. *Harvard Business Review* (März/April 1997).
- Grochla, E. et al. *Integrierte Gesamtmodelle der Datenverarbeitung: Entwicklung und Anwendung des Kölner Integrationsmodells (KIM)*. Hanser, München (1974).
- Grochla, Erwin. „Computer-gestützte Entscheidungen in Unternehmen“. Th. Gabler Verlag, Wiesbaden (1971).
- Häckelmann, Heiko, Hans J. Petzold und Susanne Strahinger. *Kommunikationssysteme*. Springer (2000).
- Handfield, Robert B. und Ernest L. Nichols, Jr. *Introduction to Supply Chain Management*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall (1999).
- Hartmann, G. und Schmidt, U. *mySAP Product Lifecycle Management*, 2. Aufl. Bonn (2004).
- Heilmann, H. „Integration: Ein zentraler Begriff in der Wirtschaftsinformatik im Wandel der Zeit“. *HMD – Theorie und Praxis der Wirtschaftsinformatik*, Band 26, S. 47 (1989).
- Heine, Peter. *Unternehmensweite Datenintegration*. Stuttgart und Leipzig, Teubner (1999).
- Intelligent ERP News, 2001: „Companies Struggle with ERP Implementations“. *Intelligent ERP News* (29. Juni 2001).
- Kaib, M. *Enterprise Application Integration – Grundlagen, Integrationsprodukte, Anwendungsbeispiele*, 2. Auflage. Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden (2004).
- Kalakota, Ravi und Marcia Robinson. *e-Business 2.0: Roadmap for Success*. Reading, MA: Addison-Wesley (2001).
- Kanakamedala, Kishore, Glenn Ramsdell und Vats Srivatsan. „Getting Supply Chain Software Right“. *McKinsey Quarterly*, Nr. 1 (2003).
- Karcher, Andreas. *Middleware*. Zeitschrift wisu – das wirtschaftsstudium; 40. Jahrgang, Heft 10, Oktober 2011.
- Kopczak, Laura Rock und M. Eric Johnson. „The Supply-Chain Management Effect“. *MIT Sloan Management Review* 44, Nr. 3 (Frühjahr 2003).
- Krawatzek, R. und B. Dinter. *Agile Business Intelligence: Collection and Classification of Agile Business Intelligence Actions by Means of a Catalog and a Selection Guide*. *Information Systems Management* 32 (3), 177–191 (2015).
- Kuhlin, Bernd und Heinz Thielmann (Hrsg.) „Real-Time Enterprise in der Praxis – Fakten und Ausblick“. Springer (2005).
- Kupsch, F. *Framework zur dezentralen Integration systemübergreifender Geschäftsprozesse* [Diss.]. Lohmar (2006).
- Laudon, Kenneth C. und Carol Guercio Traver. *E-Commerce: Business, Technology, Society*. Boston: Addison-Wesley (2004).
- Lebender, M.: *Business Integration Software. Werkzeuge, Anbieter, Lösungen*. Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag (2003).
- Lee, Hau L. und Seungjin Whang. „Winning the Last Mile of E-Commerce“. *Sloan Management Review* 42, Nr. 4 (Sommer 2001).
- Lee, Hau L., V. Padmanabhan und Seugjin Whang. „The Bullwhip Effect in Supply Chains“. *Sloan Management Review* (Frühjahr 1997).
- Ließmann, H., T. Kaufmann, B. Schmitzer. „Bussysteme als Schlüssel zur betriebswirtschaftlich-semantischen Kopplung von Anwendungssystemen“. *Wirtschaftsinformatik*, 41, Nr. 1, S. 12–19 (1999).
- Linthicum, D. *B2B Application Integration: E-Business – Enable your Enterprise*. Boston [u. a.]: Addison-Wesley (2001).
- McDonnell, Sharon. „Putting CRM To Work“. *Computerworld* (12. März 2001).
- Mearian, Lucas. „Canadian Supermarket Chain Abandons SAP's Retail Software“. *Computerworld* (2. Februar 2001).
- Mertens, P. „Integrierte Informationsverarbeitung“. Mertens, P. et al. (Hrsg.): *Lexikon der Wirtschaftsinformatik*, 4. Auflage. Berlin [u. a.], Springer (2001).
- Mertens, Peter. *Integrierte Informationsverarbeitung 1, Operative Systeme in der Industrie*, 18., überarbeitete Auflage (2013).
- Mertens, Peter et al. (Hrsg.): *Lexikon der Wirtschaftsinformatik*, 4. Auflage. Springer (2001).
- Mertens, Peter. „Neuere Entwicklungen des Mensch-Computer-Dialogs“. *Berichts- und Beratungssystemen, Zeitschrift in Betriebswirtschaft*, Jg. 64, Heft 1, S. 35–56 (1994).
- Merz, Michael. *E-Commerce und E-Business – Marktmodelle, Anwendungen und Technologie*, 2. Auflage. dpunkt (2002).
- Naur, Peter, Brian Randell (Hrsg.). *NATO Software Engineering Conference*. Garmisch, NATO Scientific Affairs Division, Brüssel (1968).
- NIA. <http://www.nia.din.de> (Abruf am 6.9.2008).
- Nicolai, Christiana. *Prozessorganisation*. *wisu*. 5/11 (2011). S. 665–674.
- Niggel, Johann. *Die Entstehung von Electronic Data Interchange Standards*, 1. Auflage. Gabler Verlag (1994).
- Nordsieck, Fritz. *Grundprobleme und Grundprinzipien der Organisation des Betriebsaufbaus* (1931).
- Nurmilaakso, Juha-Miikka. „Adoption of e-business functions and migration from EDI-based to XML-based e-business frameworks in supply chain integration“. *International Journal of Production Economics*, Vol. 113, Issue 2, S. 721–733 (2008).
- Picarelle, Lisa. *Planes, Trains, and Automobiles. Customer Relationship Management* (Februar 2004).
- Reinartz, Werner J. und Pankaj Chugh. „Learning from Experience: Making CRM a Success at Last“. *Journal of Call Centre Management* (März/April 2002).
- Rigby, D. K., F. F. Reichheld, P. Scheffer. „Avoid the Four Perils of CRM“. *Harvard Business Review*, 80 (1), S. 101–109 (2002).
- Ring, K. *EAI: Making the right Connections*. Boston: Ovum Reports (2000).
- Robey, Daniel, Jeanne W. Ross und Marie-Claude Boudreau. „Learning to Implement Enterprise Systems: An Exploratory Study of the Dialectics of Change“. *Journal of Management Information Systems* 19, Nr. 1 (Sommer 2002).
- Rosemann, M. „Gegenstand und Aufgaben des Integrationsmanagements“. Scheer, A.-W.; Rosemann, M.; Schütte, R. (Hrsg.): *Integrationsmanagement*. Band 65, Münster: Universität Münster, S. 5–18 (1999).
- Sabri, Hussain. „CRM: The Power of Prediction“. *Intelligent Enterprise* (18. Juli 2003).
- Scheer, A.-W. *EDV-orientierte Betriebswirtschaftslehre*, 4. Auflage. Springer (1990).

- Scheer, A.-W. *Wirtschaftsinformatik und Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse*, 7. Auflage (1997).
- Scheer, August-Wilhelm, Ferri Abolhassan und Wolfgang Bosch (Hrsg.). *Real-Time Enterprise – Mit beschleunigten Managementprozessen Zeit und Kosten sparen*. Springer (2003).
- Schelp, J., R. Winter. „Enterprise Portals and Enterprise Application Integration“. *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 40, Nr. 3, S. 6–20 (2003).
- Schönherr, M. „Enterprise Architecture Frameworks“. Aier, S.; Schönherr, M. (Hrsg.). *Enterprise Application Integration – Serviceorientierung und nachhaltige Architekturen*. Berlin: GITO, S. 3–48 (2002).
- Schuh, Günther, Michael Lenders, Peter Treutlein, Ju-Young Uam. *Marktspiegel Business Software PLM/PDM 2008/2009*, 2. Auflage. Aachen: Trovar IT (2008).
- Seiler, C.-M., M. Grauer und W. Schäfer. „Produktlebenszyklusmanagement“. *WIRTSCHAFTSINFORMATIK* 45, 1, S. 67–75 (2003).
- Siebel Systems. „Saab Cars USA Increases Lead Follow-Up from 38 Percent to 50 Percent with Siebel Automotive“. <http://www.siebel.com> (Abruf am 15. Oktober 2005).
- Thomas, Oliver. „Das Referenzmodellverständnis in der Wirtschaftsinformatik: Historie, Literaturanalyse und Begriffsexplikation“. Veröffentlichungen des Institutes für Wirtschaftsinformatik im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (Hrsg. Peter Loos), Heft 187 (Januar 2006).
- Winkler, Thomas, Ernst Raupach, Lothar Westphal. *EAI – Enterprise Application Integration: Die Pflicht vor der E-Business-Kür* (2001).
- Winkelmann, A.; Leyh, C. (2010): Teaching ERP systems: A multi-perspective view on the ERP system market. *Journal of Information Systems Education*. 21 (2): 233–240.
- Yu, Larry. „Successful Customer Relationship Management“. *Sloan Management Review* 42, Nr. 4 (Sommer 2001).
- Kapitel 10**
- Alderson, W. *Marketing behavior and executive action: a functionalist approach to marketing theory*. Homewood, Richard D. Irwin (1957).
- Andal-Ancion, A., P. A. Cartwright und G. S. Yip. „The Digital Transformation“. *MIT Sloan Management Review* (Sommer 2003).
- Anderson, Philip und Erin Anderson. „The New E-Commerce Intermediaries“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 4 (Sommer 2002).
- Arthur, W. B. „Increasing Returns and the New World of Business“. *Harvard Business Review*, 74, 4 (1996).
- AutoScout24. „Conncted Car 2014“, http://obd2.autoscout24.com/wp-content/uploads/2014/07/Connected_Car_Business_Models.pdf, Abruf am 6.2.2015 (2014).
- Bakos, J. Y. „Reducing buyer search costs: Implications for electronic marketplaces“. *Management Science*, 43, 12 (1997).
- Barua, A., P. Konana, A. B. Whinston und F. Yin. „Driving e-business excellence“. *MIT Sloan Management Review*, 43, 1 (2001).
- Benjamin, R. und R. Wigand. „Electronic Markets and Virtual Value Chain on the Information Superhighway.“ *Sloan Management Review*, 36, 1 (1995).
- Bhattacharjee, A.. „Individual trust in online firms: Scale development and initial test.“ *Journal of Management Information Systems*, 19, 1 (2002).
- BlueSummit-Studie. „Grundlagen des Real-Time Bidding“. URL: <http://www.bluesummit.de/wp-content/uploads/2013/02/blue-summit-whitepaper-real-time-bidding.pdf> (2013; Abruf am 8.2.2015)
- BMW Group. Forschungsprojekt „Virtueller Marktplatz der Zukunft – Angebote und Dienste entlang der Route – aktuell, individuell und situationsadaptiv“. URL: <https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/> (2014; Abruf am 8.2.2015).
- Boles, Cornelia und Martin Schmees. „Erlösformen für Web-Content und -Services“. *IFE* 18, 3–4 (2004).
- Brosche, K. „Echtzeit-Daten werden Treibstoff digitaler Werbung“. Busch, O. (Hrsg.): *Real Time Advertising – Digitales Marketing in Echtzeit: Strategien, Konzepte und Perspektiven*. Springer, S. 191 (2014).
- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. *Realtime Advertising Kompass 2014/2015*, S. 31 (2014).
- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. (2014b) „Realtime Advertising – ein Diskussionspapier aus Sicht der Werbetreibenden, Agenturen und Mediaeinkäufer“; URL: <http://www.bvdw.org/medien/bvdw-veroeffentlicht-dritten-teil-der-serie-diskussionspapiere-zu-realtime-advertising?media=6243> (Abruf am 6.2.2015)
- BVDW. [Interaktive Grafik, die sich mit den involvierten Unternehmen sowie Geschäftsmodellen bei Connected Cars beschäftigt] (Realisation Hochschule Reutlingen im Auftrag des BVDW); URL: <http://www.bvdw.org/fileadmin/connectedcars/> (2015; Abruf am 6.2.2015).
- CCSTOOI (Committee on Commerce, Science, and Transportation, Office of Oversight and Investigations). „A Review of the Data Broker Industry: Collection, Use, and Sale of Consumer Data“. Staff report for Chairman Rockefeller, URL: http://www.commerce.senate.gov/public/?a=Files.Serve&File_id=bd5dad8b-a9e8-4fe9-a2a7-b17f4798ee5a (18. Dezember 2013, Abruf am 8.2.2015).
- Choi, S. Y., D. O. Stahl und A. B. Whinston. *The economics of electronic commerce*. London, Macmillan (1997).
- Christmann, Stefan, Tornack, Christian und Schumann, Matthias. *Location-Based Services: Definition, Komponenten und Anwendungsbeispiele*. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt; Zeitschrift für Studium und Forschung*. Vol. 41, 2012, 8. S. 396–402.
- Clement, R. *Eine Ökonomie mit Grenzkosten nahe null*, WiSU – Das Wirtschaftsstudium, 10/2014, S. 1237.
- comScore Inc. „ComScore 2013 US Digital Future in Focus.“ [Nick Mulligan]. (April 2, 2014).
- Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. (2014). *Best Practice Guide „Datenschutz im Dialogmarketing. Zuverlässigkeit, Transparenz, Dienstleister, Durchsetzung“*, Juni 2014.
- Dholakia, Nikhilesh et al. *M-commerce: Global Experiences And Perspectives*. Hershey, Idea Group (1999).
- DDOW (Deutscher Datenschutzrat Onlinewerbung) [<http://www.meine-cookies.org/>]. „Selbstregulierung der Telemedienanbieter (Erstparteien) im Bereich nutzungsbasierter Online-Werbung“, (2015; Abruf am 21.2.2015 unter http://meine-cookies.org/DDOW/dokumente/DDOW_%20OBA-SR_Kodex_1st.pdf).
- Evans, Philip B. und Thomas Wurster. „Blown to bits: How the new economics of Information transforms strategy“. Boston, Harvard Business School Press (2000).
- Evans, P. und T. Wurster. „Strategy and the New Economics of Information“. *Harvard Business Review (HBR)*, Vol. 75, Nr. 5, 1997, S. 71–82 (1997).
- Frees, B. „Konvergentes Fernsehen: TV auf unterschiedlichen Zugangswegen, Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2014“. *Media Perspektiven*, 7–8/2014, S. 417–419 (2014).
- Gallaugh, J. M. „E-commerce and the undulating distribution channel“. *Communications of the ACM*, 45, 7 (2002).
- Ghosh, A., P. McAfee, K. Papineni, S. Vassilvitskii. „Bidding for representative allocations for display advertising“. *Lecture Notes in Computer Science*, 5929, S. 208–219 (2009).
- Hagel III, J. und M. Singer. *Net worth*. Boston, Harvard Business School Press Boston (1999).
- Hermanns, A. und M. Sauter. „Die neuen Perspektiven für das Online-Business“. *Hochschulkurier – Information, Berichte, Analysen*, Nr. 6/1999 (1999).
- Hoeren, T. Skript „Internetrecht“. Universität Münster, Abruf am 3.2.2015 unter http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/materialien/Skript/Skript_Internetrecht_Oktober_2014.pdf.
- HORIZONT (o.V.). *Drücke Rot für Kauf*. /46/2014, 13.11.2014. S. 43.
- Kalakota, Ravi und B. Andrew Whinston. „Electronic Commerce. A Manager’s Guide“. Reading, Addison-Wesley (1997).
- Kes, Isabelle und David M. Woisetschlager. *Behavioral Targeting*. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt; Zeitschrift für Studium und Forschung*; 41 (2012).
- Kollmann, Tobias, Christoph Stöckmann und Stefanie Skowronek. *E-Marketing: Herausforderungen an die Absatzpolitik in der Net Economy*. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt; Zeitschrift für Studium und Forschung*. Vol. 41, 2012, 4. S. 189–194.
- Kollmann, Tobias. *E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy*, 2. Auflage. Wiesbaden, Gabler Verlag (2007).
- Krulwich, B. T. „The BargainFinder Agent – Comparison Price Shopping on the Internet“. *Joseph Williams, Bots and other Internet Beasts*. Corte Madera, Sams.net Publishing (Macmillan) (1996).

- Laudon, Kenneth C. und Carol Guercio Traver. E-Commerce. Business, Technology, Society, 11th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall (2015).
- Laudon, K. C. und J. P. Laudon. Essentials of management information systems: managing the digital firm. Upper Saddle River, Prentice Hall (2003).
- Lee, Younghwa, Zoonky Lee und Kai R. T. Larsen. „Coping with Internet Channel Conflict“. Communications of the ACM 43, Nr. 7 (Juli 2003).
- Lommer, I. „Leben in der Welt 4.0: Das Internet der Dinge ist die nächste industrielle Revolution – und sie hat schon begonnen“. Internet World Business, 18.9.2014, Ausgabe 17/14, S. 8–10, hier: S. 10. (2014).
- Loos, Peter. „Integriertes Prozeßmanagement direkter und indirekter Bereiche durch Workflow-Management.“ Industrie Management 14, 2 (1998).
- Magretta, J. „Why business models matter“. Harvard Business Review, 80, 5 (2002).
- Malone, Thomas W., Joanne Yates und Robert I. Benjamin. „Electronic Markets and Electronic Hierarchies“. Communications of the ACM, 30, 6 (1987).
- McKnight, D. H., V. Choudhury und C. Kacmar. „Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology“. Information Systems Research, 13, 3 (2003).
- NPD Group. „The Number of Connected TV Devices Will Be More than Double The Number of U.S Internet Households by 2017“. URL: <https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/press-releases/the-number-of-connected-tv-devices-will-be-more-than-double-the-number-of-us-internet-households-by-2017/> (2014; Abruf am 15.2.2015).
- OECD. The Economic and Social Impacts of Electronic Commerce: Preliminary Findings and Research Agenda, überarb. Aufl. URL: http://www.oecd.org/subject/e_commerce/summary.htm (Februar 1999).
- Olbrich, Rainer und Christian Holsing. Social Commerce – Strategische Potenziale und Problembereiche des nutzergetriebenen E-Commerce. Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt; Zeitschrift für Studium und Forschung. 40. 2011, 6. S. 314–316.
- Pigou, A. C. The Economics of Welfare. London, Macmillan (1920).
- Pinker, E. J., A. Seidmann und R. C. Foster. „Strategies for transitioning 'old economy' firms to e-business“. Communications of the ACM, 45, 5 (2002).
- Porter, Michael E. „Strategy and the internet“. Harvard Business Review, 81, 3 (2001).
- Porter, Michael E. „What is Strategy?“ Harvard Business Review, 76, 6 (1996).
- Prahalad, C. K. und V. Ramaswamy. „Co-opting Customer Competence“. Harvard Business Review, 78, 1 (2000).
- Rangan, S. und R. Adner. „Profits and the Internet: Seven misconceptions“. MIT Sloan Management Review, 42, 4 (2001).
- Roscheck, Christoph, Eva Anderl und Hendrick Schumann. Effektivitätsmessung im Online-Marketing. Vom einzelnen Klick zur Customer Journey. WiSt., Heft 5, Mai 2013. S. 238–244.
- Schroeter, A., P. Westermeyer, C. Müller T.Schlottke, C. Wendels. Real Time Advertising. Funktionsweise – Akteure – Strategien, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. S.12 (September 2013); URL: <http://metrigo.com/wp-content/themes/metrigo/download/real-time-advertising-rtb.pdf> (Abruf am 15.2.2015).
- Sarkar, M. B., B. Butler und C. Steinfield. „Intermediaries and Cybermediaries: A Continuing Role for Mediating Players in the Electronic Marketplace“. Journal of Computermediated Communications, 1, 3 (1996).
- Sawhney, M., E. Prandelli, G. Verona. „The power of innomedia-tion“. MIT Sloan Management Review, 42, 2 (2003).
- Schmid, Beat. „Elektronische Märkte“. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 35, 5 (1993).
- Schmoltdt, R. „Leitfaden Elektronische Signatur – Version 5, Signature Perfect KG“. URL: http://www.signature-perfect.de/docs/Leitfaden_Elektronische_Signatur.pdf (2008; Abruf am 6.3.2009).
- Shapiro, Carl und Hal R. Varian. „Information Rules – A Strategic Guide to the Network Economy“. Boston, Harvard Business School Press (1999).
- Simitis (Hrsg.), BDSG § 28 Rn. 189. Nomos. 8., neu bearbeitete Auflage 2014.
- Skiera, Bernd und Martin Spann. „Flexible Preisgestaltung im Electronic Business“. Weiber, Rolf. Handbuch Electronic Business. Wiesbaden, Gabler Verlag (2002).
- Smith, M., J. Bailey und E. Brynjolfsson. „Understanding Digital Markets: Review and Assessment“. Brynjolfsson, E. und B. Kahin. Understanding the digital economy. Boston, Harvard Business School Press (2000).
- Spiekermann, Sarah, Hanna Krasnova, Ksenia Koroleva, Thomas Hildebrand. Online Social Networks: Why We Disclose. Journal of Information Technology, 25 (2). 2010. S. 109–125.
- Stange, M., B. Funk. „Real-Time-Advertising“. Wirtschaftsinformatik, 5, S. 335–338 (2014).
- Stelzer, D. „Digitale Güter und ihre Bedeutung in der Internet-Ökonomie“. Das Wirtschaftsstudium, 29, 6 (2000).
- Steuart, J. An Inquiry into the Principles of Political Economy: Being an Essay on the Science of Domestic Policy in Free Nations. Basel, J. J. Tourneisen, 1767.
- Strassmann, P. „Overview of Strategic Aspects of Information Management“. Technology and People 1, 1 (1982).
- Stricker, K., R. Wegener, M. Anding. „Big Data revolutioniert die Automobilindustrie. Neue Möglichkeiten der Markendifferenzierung“. Studie der Bain & Company, URL: http://www.bain.de/Images/Bain-Studie_Big%20Data%20revolutioniert%20die%20Automobilindustrie_FINAL_ES.pdf (2014; Abruf am 1.2.2015)
- Thornton, E. „Revolution in Japanese Retailing“. Fortune, 130, 7 (1994).
- Wagner, U. und W. Fritz. „Tendenzen marktorientierter Preispolitik im „Electronic Commerce““. AP-Nr. 01/01, TU Braunschweig (2001).
- Wan, Y., S. Menon und A. Ramaprasad. „A classification of product comparison agents“. Communications of the ACM 50, 8 (2007).
- Werbach, K. „Syndication: the emerging model for business in the internet era“. Harvard Business Review, 78, 3 (2000).
- Wikipedia. Eintrag: Bundesdatenschutzgesetz, Abruf am 1.2.2015.
- Willcocks, L. P. und R. Plant. „Getting from bricks to clicks“. Sloan Management Review, 42, 3 (2001).
- Wirtz, Bernd W. und Matias Bronnenmayer. B2B-Geschäftsmodelle im Electronic Business. Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt; Zeitschrift für Studium und Forschung. Beck (2011). Vol. 40.2011, 9. S. 454-461.
- Wirtz, B. W. Electronic Business. Wiesbaden, 3. Auflage. Gabler Verlag (2013).
- Wise, R. und D. Morrison. „Beyond the exchange – the future of B2B“. Harvard Business Review, 78, 6 (2000).
- Wöhe, G., J. Bilstein. Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 9. Auflage. München, Vahlen (2002).
- TV-Plattform 2015. <http://www.tv-plattform.de/digitales-fernsehen/glossar.html?lang=de> \l "item297 (Abruf am 7.2.2015).
- Yen, B. P.-C. und E. O. S. Ng. „The impact of electronic commerce on procurement“. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce 13, 3 (2003).
- Zerdlack, A. et al. „Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft“. Berlin, Springer (2001).

■ Kapitel 11

- Ackoff, R.L. „From Data to Wisdom“. Journal of Applied Systems Analysis 16, Nr. 1, S. 3–9 (1989).
- Alavi, Maryam und Dorothy Leidner. „Knowledge Management and Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations and Research Issues“. MIS Quarterly 25, Nr. 1 (März 2001).
- Anthes, Gary H. „Agents Change“. Computerworld (27. Januar 2003).
- Aral, Sinan, Erik Brynjolfsson und Marshall Van Alstyne. Productivity Effects of Information Diffusion in Networks. MIT Center for Digital Business (July 2007).
- Basu, Amit und Akhil Kumar. „Research Commentary: Workflow Management Issues in e-Business“. INFORMATION SYSTEMS RESEARCH, Vol. 13, Nr. 1, S. 1–14 (März 2002).
- Bellinger, G., D. Castro und A. Mills. Data, Information, Knowledge, and Wisdom. <http://www.systems-thinking.org/dikw/dikw.htm> (Abruf am 4.10.2005).
- Berners-Lee, Tim, James Hendler und Ora Lassila. „The Semantic Web“. Scientific American Magazine (17. Mai 2001).
- Blair, Margaret M. und Steven Wallman. „Unseen Wealth“. Brookings Institution Press (2001).
- Bodendorf, Freimut. Daten- und Wissensmanagement, 2. Auflage. Springer (2006).
- Booth, Corey und Shashi Buluswar. „The Return of Artificial Intelligence“. The McKinsey Quarterly Nr. 2 (2002).

- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. (2013): Realtime Advertising Kompass, Düsseldorf.
- Burtka, Michael. „Generic Algorithms“. *The Stern Information Systems Review* 1, Nr. 1 (Frühjahr 1993).
- Capurro, Rafael, Birger Hjørland. „The Concept of Information“. *Annual Review of Information Science and Technology (ARIST)*, hrsg. von Blaise Cronin, *Information Today* 37, S. 343–411 (2003).
- Cavaliere, Sergio, Vittorio Cesarotti und Vito Introna. „A Multi-agent Model for Coordinated Distribution Chain Planning“. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce* 13, Nr. 3 & 4 (2003).
- Cole, R. E. „Introduction, Knowledge Management Special Issue“. *California Management Review* (Frühjahr 1998).
- Davenport, Thomas H. und Lawrence Prusak. *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston, MA: Harvard Business School Press (1997).
- Davenport, Thomas H., Robert J. Thomas und Susan Cantrell. „The Mysterious Art and Science of Knowledge-Worker Performance“. *MIT Sloan Management Review* 44, Nr. 1 (Herbst 2002).
- Earl, Michael J. und Ian A. Scott. „What Is a Chief Knowledge Officer?“ *Sloan Management Review* 40, Nr. 2 (Winter 1999).
- Flash, Cynthia. „Who is the CKO?“. *Knowledge Management* (Mai 2001).
- Frost & White. „Meetings Around the World II: Charting the Course of Advanced Collaboration.“ (October 14, 2009).
- Fuchs-Kittowski, Frank und Dennis Reichelt. *Enterprise Wikis. Das Wirtschaftsstudium: wisu. Vol. 41.2012*, 7. S. 958–966.
- Fuchs-Kittowski, Frank und Stefan Voigt. *Prozessorientiertes Wissensmanagement. Das Wirtschaftsstudium: wisu. Vol. 42. 2013*, 6. S. 816–823.
- Gimpel, H, P Floesser, S Caton und J Schaefer. *Social Collaboration in Project Work: An Exploratory Empirical Analysis of Benefits and Technologies*. Available at SSRN 2418447, 2014.
- Gold, Andrew H., Arvind Malhotra und Albert H. Segars. „Knowledge Management: An Organizational Capabilities Perspective“. *Journal of Management Information Systems* 18, Nr. 1 (Sommer 2001).
- Grover, Varun und Thomas H. Davenport. „General Perspectives on Knowledge Management: Fostering a Research Agenda“. *Journal of Management Information Systems* 18, Nr. 1 (Sommer 2001).
- Gu, Feng und Baruch Lev. „Intangible Assets. Measurements, Drivers, Usefulness“. <http://pages.stern.nyu.edu/~blev/>.
- Holland, John H. „Genetic Algorithms“. *Scientific American* (Juli 1992).
- Holsapple, Clyde W. und K. D. Joshi. „A Knowledge Management Ontology“. *Handbook of Knowledge Management*, Vol. 1: Knowledge Matters, Clyde W. Holsapple (Hrsg.), 1. Auflage (2003).
- Hobfild, Tobias, Matthias Hirth und Phuoc Tran-Gia. *Crowdsourcing – Modell einer neuen Arbeitswelt im Internet*. *Informatik Spektrum, Wirtschaftsinformatik & Management*, Jg. 5 (2013).
- Johansen, R. „Teams for tomorrow [groupware]“. *Proceedings of the Twenty-Fourth Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, Volume iii, 8-11 Jan 1991, S. 521 – 534 (1991).
- Koch, Michael, Alexander Richter und Andreas Schlosser. *Services and applications for IT-supported social networking in companies*. *Wirtschaftsinformatik*. Vol. 49.2007. 6. S. 448–455.
- Krcmar, Helmut. *Informationsmanagement*, 4. Auflage. Springer, Berlin et al. (2005).
- Kuhlen, R., T. Seeger und D. Strauch. „Information“. *Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation* 1, 5. Auflage, hrsg. von Saur, A1, S. 3–20 (2004). URL: <http://www.inf-wiss.uni-konstanz.de/People/RK/Publikationen2004/a01-kuhlen-AA.pdf> (Abruf am 4.10.2005).
- Lave, J & Wenger E. *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*, Cambridge University Press, Cambridge 1991.
- Lehner, Franz und Nora Fteimi. *Wissensmanagementsysteme*. *WISU*. 11/12 (2012). S. 1474–1480.
- Lehner, Franz. *Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung*, 4. Auflage. Hanser Fachbuchverlag (2012).
- Maier, Ronald. *Knowledge Management Systems*, 2. Auflage. Springer (2004).
- Marca, David und Geoffrey Bock. „Groupware: Software for Computer-Supported Cooperative work“. *IEEE Computer Society Press, Los Alamitos, California* (1992).
- Markoff, John. „How Many Computers to Identify a Cat? 16,000.“ *New York Times* (June 26, 2012).
- Markus, M. Lynne, Ann Majchrzak und Less Gasser. „A Design Theory for Systems that Support Emergent Knowledge Processes“. *MIS Quarterly* 26, Nr. 3 (September 2002).
- Maurer, Hermann. „Wissensmanagement – Ein Schritt nach vorne oder nur ein neues Schlagwort?“. *Informatik Spektrum* 18, S. 26–33 (Februar 2003).
- McAfee, Andrew. *Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration*. *MIT Sloan Management Review*, Jg. 47, H. 3 (2006), S. 20–28.
- McKinsey Global Institute. „The Social Economy: Unlocking Value and Productivity Through Social Technologies.“ *McKinsey & Company* (July 2012).
- Meinel, Christoph. *MOOCs – am Beispiel openHPI*. *Informatik-Spektrum*, No 2, April 2015.
- Murphy, Chris. „4 Ways Ford Is Exploring Next-Gen Car Tech.“. *Information Week* (July 27, 2012).
- Nonaka, Ikujiro und Hirotaka Takeuchi. „The knowledge-creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation“. *Oxford University Press, New York* (1. Januar 1995).
- North, Klaus. *Wissensorientierte Unternehmensführung – Wertschöpfung durch Wissen*, 2., aktualis. u. erw. Auflage. Gabler Verlag (Oktober 2002).
- Nurmohamed, Zafred, Nabeel Gillani und Michael Lenox. „New Use for MOOCs: Real-World Problem-Solving.“. *Harvard Business Review* (July 2013).
- Polanyi, Michael. „The Tacit Dimension“. *Routledge & Kegan Paul Verlag, London* (1966).
- Paliwal, M. und U.A. Kumar. *Assessing the contribution of variables in feed forward neural network*. *Applied Soft Computing* 11 (2011), S. 3690–3696.
- Pawlowski, Jan M., Markus Bick, Malte Martensen, René Peinl und Stefan Thalmann. *Soziale Wissensumgebungen. Wirtschaftsinformatik*. Vol. 56.2014, 2. S. 91–100.
- Peinl, René, Lars Hetmank, Markus Bick, Stefan Thalmann, Paul Kruse, Jan M. Pawlowski, Ronald Maier und Isabella Seeber. *Gathering Knowledge from Social Knowledge Management Environments: Validation of an Anticipatory Standard*. *Proceedings 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI2013)*.
- Polanyi, Michael. *Personal Knowledge. The University of Chicago Press, Chicago* (1958).
- Probst, Gilbert J. B., Steffen Raub und Kai Romhardt. *Wissen managen*, 7. Auflage. Gabler Verlag (2013).
- Rosemann, Michael und zur Muehlen, Michael. „Evaluation of Workflow Management Systems – a Meta Model Approach“. *Australian Journal of Information Systems* 6, Nr. 1, S. 103–116 (1998).
- Sadeh, Norman, David W. Hildum und Dag Kjenstad. „Agent-Based E-Supply Chain Decision Support“. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce* 13, Nr. 3 & 4 (2003).
- Schmidt, J. *Social Software: Onlinegestütztes Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement*. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, Nr 2/2006, S. 37–46.
- Singer, Natasha. „The Virtual Anatomy, Ready for Dissection.“ *The New York Times* (January 7, 2012).
- Spender, J. C. „Organizational Knowledge, Learning and Memory: Three Concepts In Search of a Theory“. *Journal of Organizational Change Management* 9 (1996).
- Stelzer, Dirk. „Informations- versus Wissensmanagement – Versuch einer Abgrenzung“. *Informationsmanagement – Neue Herausforderungen in Zeiten des E-Business*, Festschrift für Prof. Dr. Dietrich Seibt anlässlich seines 65. Geburtstages, hrsg. von Hans-Georg Kemper und Wilhelm Müller. *Eul*, S. 26–41 (2003).
- Sun, Sherry X., J. Leon Zhao, Jay F. Nunamaker und Olivia R. Liu Sheng. „Formulating the Data-Flow Perspective for Business Process Management“. *Information Systems Research*, Vol. 17, Nr. 4, S. 374–391 (Dezember 2006).
- Teufel, Stefanie, Christian Sauter, Thomas Mühlherr und Kurt Bauknecht. „Computerunterstützung für die Gruppenarbeit“. *Addison-Wesley* (1995).
- Wakefield, Julie. „Complexity’s Business Model“. *Scientific American* (Januar 2001).
- Wilson, Paul. „Computer supported cooperative work: an introduction“. *Kluwer Academic Publishers, Oxford, England* (1991).
- Wilson, T.D. „The nonsense of ‚knowledge management‘“. *Information Research*, 8, Nr. 1, <http://informationr.net/ir/8-1/paper144.html> (Oktober 2002; Abruf am 4.10.2005).

- Zadeh, Lotfi A. „Fuzzy Logic, Neural Networks, and Soft Computing“. *Communications of the ACM* 37, Nr. 3 (März 1994).
- zur Muehlen, Michael und Christoph v. Uthmann. „Ein Framework für die Identifikation von workflow-geeigneten Geschäftsprozessen“. (A framework for the identification of workflow-fit business processes). *Handbuch der Modernen Datenverarbeitung* 37 2, (Heft 213), S. 67–79 (2000).
- ## ■ Kapitel 12
- Abate, Carolyn. „Going Once, Going Twice ... Sold!“. *Smart Business* (1. Mai 2002).
- Baars, Henning und Hans-George Kemper. „Management Support with Structured and Unstructured Data – An Integrated Business Intelligence Framework“. *Information Systems Management*, 25, S. 132-148 (2008).
- Burstein, Frada und Clyde W. Holsapple (Hrsg.). „Handbook on Decision Support Systems 1 – Basic Themes“. Springer, Berlin (2008).
- Buxmann, Peter, Martin Kowalczyk und Jörg Besier. *Business Intelligence und Analytics*. Wirtschaftsstudium (WISU) 4/2013 (2013-04). S. 545–552.
- Chamoni, Peter und Markus Linden. *Business Intelligence. Entscheidungsunterstützung auf Basis analytischer Informationssysteme*. Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt. Vol. 40. 2011, 6. S. 276–282.
- Chaudhuri, S., U. Dayal und V. Narasayya. „An overview of business intelligence technology“. *Communications of the ACM* 54(8), S. 88–98 (2011).
- Chen, H., R. Chiang und V. Storey. „Business intelligence and analytics: from big data to big impact“. *MIS Quarterly* 36(4), S. 1165–1188 (Dezember 2012).
- Davenport, Thomas H. und D.J. Patil. *Competing on analytics: the new science of winning*. Boston, Mass., Harvard Business School Press (2007).
- DeSanctis, Geraldine und Gallupe, R. Brent. „A Foundation for the Study of Group Decision Support Systems“. *Management Science* 33, Nr. 5 (Mai 1987).
- Devens, Richard Millar. *Cyclopaedia of Commercial and Business Anecdotes; Comprising Interesting Reminiscences and Facts, Remarkable Traits and Humors of Merchants, Traders, Bankers Etc. in All Ages and Countries*. D. Appleton and company. S. 210. [via Wikipedia-Eintrag Stichwort „Business Intelligence“, Abruf unter: https://en.wikipedia.org/wiki/Business_intelligence am 22.8.2015]
- Dragoon, Alice. „Putting IT on the Map“. *CIO Magazine* (Juli 2003).
- Elbashir, M., P. Collier, S. Sutton, M. Davern, S. Leech. „Enhancing the business value of business intelligence: the role of shared knowledge and assimilation“. *Journal of Information Systems* 27(2), S. 87–105 (2013).
- Fjermestad, Jerry und Starr Roxanne Hiltz. „An Assessment of Group Support Systems Experimental Research: Methodology, and Results“. *Journal of Management Information Systems* 15, Nr. 3 (Winter, 1998/1999).
- Fjermestad, Jerry und Starr Roxanne Hiltz. „Group Support Systems: A Descriptive Evaluation of Case and Field Studies“. *Journal of Management Information Systems* 17, Nr. 3 (Winter 2000/2001).
- Forgionnel, G. und R. Kohli. „Management support system effectiveness: further empirical evidence“. *Journal of the AIS* 1, 1 (März 2000).
- Gorry, G. Anthony und Michael S. Scott Morton. „A Framework for Management Information Systems“. *Sloan Management Review* 13, Nr. 1 (Herbst 1971).
- Grau, Jeffrey. „How Retailers Are Leveraging 'Big Data' to Personalize Ecommerce.“ *eMarketer* (2012).
- Joch, Alan. „Instant Insight“. *Oracle Magazine* (März/April 2003).
- Kaplan, R. S. und D. P. Norton. „Strategy maps“. Boston, Harvard Business School Press (2004).
- Kaplan, R. S. und D. P. Norton. „The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance“. *Harvard Business Review*, 70, 1 (Januar 1992).
- Kotter, John T. „What Effective General Managers Really Do“. *Harvard Business Review* (November/Dezember 1982).
- Leidner, Dorothy E. und Joyce Elam. „Executive Information Systems: Their Impact on Executive Decision Making“. *Journal of Management Information Systems* (Winter 1993/1994).
- Levinson, Meredith. „They Know What You'll Buy Next Sommer (They Hope)“. *CIO* (1. Mai 2002).
- Lindorff, Dave. „How Data Fuels Parkway Corp“. *CIO Insight* (14. Februar 2003).
- Luhn H. P. „A Business Intelligence System“. *IBM Journal of Research and Development*, 2. Jahrgang, Nr. 4 (1958).
- Mintzberg, Henry. „Managerial Work: Analysis from Observation“. *Management Science* 18 (Oktober 1971).
- Parlin, Kara, und Jennifer Hawthorne. „Coaxing Additional Sales from Clients“. *Internet World* (April 2003).
- Power, D. J. „A Brief History of Decision Support Systems [Version 4.1]“. *DSSResources.COM*, <http://dssresources.com/history/dss-history.html> (2007; Abruf am 14.4.2015).
- Simon, H. A. *The New Science of Management Decision*. New York: Harper & Row (1960).
- Songini, Mark L. „Setting the Price Right“. *Computerworld* (3. Juni 2002).
- Walls, Joseph G., George R. Widmeyer und Omar A. El Sawy. „Building an Information System Design Theory for Vigilant EIS“. *Information Systems Research* 3, Nr. 1 (März 1992).
- ## ■ Kapitel 13
- Alt, Rainer. „Drei Thesen zu einem Zukunftskonzept“. *RTM Kompass – Eine Einführung in Real Time Marketing*. Düsseldorf: Resolution Media (2013).
- Alt, Rainer und Hubert Osterle. „Real-time Business: Lösungen, Bausteine und Potenziale des Business Networking“. Springer-Verlag (2012).
- Arrow, Kenneth J. „Economic Welfare and the Allocation of Resources for Innovation“. Nelson (Hrsg.), *The Rate and Direction of Inventive Activity*, Princeton University Press (1962).
- Athitakis, Mark. „How to Make Money on the Net“. *Business 2.0* (Mai 2003).
- Avison David, Jill Jones, Philip Powell und David Wilson. „Using and validating the strategic alignment model“. *Journal of Strategic Information Systems* 13, S. 223–246 (2004).
- Barney, Jay B. „Organizational culture: can it be a source of sustained competitive advantage?“. *Academy of Management Review*, 11, S. 656–65 (1986).
- Barthélemy, J. und D. Geyer. „IT Outsourcing: Evidence from France and Germany“. *European Management Journal*, Vol. 19, Nr. 2, S. 195–202 (2001).
- Baurischmid, Michael. „Vergleichende Buchbesprechung IT Governance“. *Wirtschaftsinformatik* 47(6), S. 450–457 (2005).
- Bea, Franz Xaver, Erwin Dichtl und Marcell Schweitzer. *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 3. Leistungsprozeß*, 9. Auflage (Taschenbuch). UTB Stuttgart (September 2006).
- Becker, Wolfgang und Susanne Wendt-Meyer. „Die Rolle des Portfoliomanagements im Rahmen des strategischen Managements“. *WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, Vol. 43, Nr. 11, S. 581–588 (2014).
- Bell, Daniel. „The social framework of the information society“. Forester, Tom (Hrsg.): *The microelectronics revolution*, Cambridge University Press (1981).
- Benaroch, Michel und Robert J. Kauffman. „Justifying Electronic Banking Network Expansion Using Real Options Analysis“. *MIS Quarterly*, Vol. 24, Nr. 2, S. 197–225 (Juni 2000).
- Benkler, Yochai. „Coase's Penguin, or, Linux and The Nature of the Firm“. *The Yale Law Journal*, 112. Jg., Nr. 3, S. 369–446 (2002).
- Benkler, Yochai. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. New Haven, Conn: Yale University Press (2006).
- Benson, R. J. und M. M. Parker. „Enterprise-wide Informationmanagement – An introduction to the Concepts“. *LASC Report G320-2768* (Mai 1985).
- Bergeron, P. *Information resources management*, in: *Annual Review of Information Science and Technology*, Vol. 31, 1996, S. 263–300 (1996).

- BITKOM. Business Process Outsourcing. Leitfaden. BPO als Chance für den Standort Deutschland. Abgerufen am 25.8.2015 unter https://www.bitkom.org/Publikationen/2005/Leitfaden/Leitfaden-Business-Process-Outsourcing/BITKOM_Leitfaden_BPO_Stand_20.09.05.pdf.
- Bleicher, Knut. Organisation: Strategien, Strukturen, Kulturen, 2. Auflage, Wiesbaden (1991).
- Bongard, Stefan. „Outsourcing-Entscheidungen in der Informationsverarbeitung“. Entwicklung eines computergestützten Portfolio-Instrumentariums: Unternehmensführung & Controlling, Wiesbaden (1994).
- Brabham, D. „Crowdsourcing as a Model for Problem Solving – An Introduction and Cases“. The International Journal of Research Into New Media Technologies (14:1), S. 75–90 (Februar 2008).
- Brynjolfsson, Erik, Lorin M. Hitt und Shinkyu Yang. „Intangible Assets: Computers and Organizational Capital“. Brookings Papers on Economic Activity, Vol. 2002, Nr. 1, S. 137–181 (2002).
- Brynjolfsson, Erik und Lorin M. Hitt (1993): Is Information Systems Spending Productive? New Evidence and New Results, in: Proceedings of the 14th Annual International Conference on Information Systems, Orlando, FL, December, S. 47–64.
- Brynjolfsson, Erik und Lorin M. Hitt. „Paradox Lost? Firm-Level Evidence on the Returns to Information Systems“. Management Science 42 (4), S. 541–558 (1996).
- Buchta, D., M. Eul und H. Schulte-Cronenberg. Strategisches IT-Management, Wiesbaden (2004).
- Buchwald, Arne, Nils Urbach und Frederik Ahlemann. „Business value through controlled IT: toward an integrated model of IT governance success and its impact“. Journal of Information Technology, Vol. 29, Nr. 2, S. 128–147 (2014).
- Byron, H. M. „The ophthalmologist's office: planning and practice. Patient traffic flow and use of paramedical personnel“. International Ophthalmology Clinics, Vol. 15, Nr. 2, S. 133–139 (1975).
- Carr, Nicholas G. „IT Doesn't Matter“. Harvard Business Review, S. 41–49 (Mai 2003).
- Chan, Y. E., S. L. Huff et al. „Business Strategic Orientation, Information Systems Strategic Orientation, and Strategic Alignment“. Information Systems Research 8(2), S. 125–150 (1997).
- Chatterjee, Debabroto Carl Pacini, V. Sambamurthy. „The Shareholder-Wealth and Trading-Volume Effects of Information-Technology Infrastructure Investments“. Journal of Management Information Systems, Volume 19, Number 2/Fall 2002, S. 7–42 (2002).
- Chesbrough, Henry. Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston (2003).
- Chesbrough, Henry. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. Harvard Business School Press (Dezember 2006).
- Crowston, Kevin und Michael E. Treacy. „Assessing the Impact of Information Technology on Enterprise Level Performance“. Procs. 6th Int. Conf. on Information Systems (ICIS) Indianapolis, IN, S. 299–310 (1986).
- Cundius, Carina und Rainer Alt. „Real-Time or Near Real-Time? – Towards a Real-Time Assessment Model“. ICIS 2013 Proceedings (2013).
- Dahan, Ely und John R. Hauser. „The Virtual Customer“. Journal of Product Innovation Management, 19(5), S. 332–253 (September 2002). http://www.anderson.ucla.edu/faculty/ely.dahan/content/jpim_virtual_customer.pdf.
- Davamanirajan, Prabu, Tridas Mukhopadhyay und Charles H. Kriebel. „Assessing the Business Value of Information Technology in Global Wholesale Banking: The Case of Trade Services“. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 12:1, S. 5–16 (2002).
- Davis, S. M. Future perfect. Reading, Mass: Addison-Wesley (1987).
- Al-Debei, Mutaz M., Ramzi El-Haddadeh und David Avison. „Defining the Business Model in the New World of Digital Business“. Proceedings of the Americas Conference on Information Systems (AMCIS), S. 1–11 (2008).
- Di Valentin, Christina, Tobias Weiblen, Anton Pussep, Markus Schief, Andreas Emrich und Dirk Werth. „Measuring Business Model Transformation“. European, Mediterranean and Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS), 7.–8. Juni 2012. München (2012).
- Dibbern, J., T. Goles, R. Hirschheim und B. Jayatilaka. „Information Systems Outsourcing: A Survey and Analysis of the Literature“. The DATA BASE for Advances in Information Systems, Volume 34, Issue Nr. 4, S. 6–102 (2004).
- Disterer, Georg. „Das aktuelle Stichwort-Die Norm ISO 20000 für das IT-Management“. WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Vol. 39, Nr. 6, S. 302 (2010).
- Disterer, Georg und Michael Wittek. „Erfüllung von Anforderungen an die IT-Compliance – Ein maßnahmenorientierter Ansatz“. Zeitschrift für Risk, Fraud und Compliance, Vol. 2, S. 74–79 (2012).
- Dixit, A. und R. S. Pindyck. Investment Under Uncertainty. Princeton, NJ: Princeton University Press (1994).
- Eardley, Alan, David Avison und Philip Powell. „Developing Information Systems to Support Flexible Strategy“. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 7(1), S. 57–77 (1997).
- Earl, Michael J. „Management Strategies for Information Technology“. Upper Saddle River, NJ, USA: Prentice-Hall, Inc. (1989).
- Earl, M. J. „The Risks of Outsourcing IT“. Sloan Management Review, Vol. 37, Nr. 3, S. 26–32 (1996).
- Eisenhardt, Kathleen M. „Has Strategy Changed?“. Sloan Management Review 43, Nr. 2 (Winter 2002).
- Elofson, Greg und William N. Robinson. „Creating a Custom Mass-Production Channel on the the Internet“. Communications of the ACM (41:3), S. 56–62 (März 1998).
- Feeny, David, Blake Ives und Gabriele Piccoli. „Creating and Sustaining IT-Enabled Competitive Advantage“. Luftman, S. 107–136 (2003).
- Fox, D. „Compliance und Datenschutz“. Datenschutz und Datensicherheit, 6, S. 409–411 (2008).
- Fuchs, Christoph und Martin Schreier. Customer Empowerment in New Product Development. Journal of Product Innovation Management. Volume 28, Issue 1, S. 17–32 (Januar 2011).
- Gabriel, Roland und Dirk Beier. Informationsmanagement in Organisationen. Stuttgart, W. Kohlhammer (2003).
- Gadatsch, Andreas. Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis; eine Einführung für Studenten und Praktiker, 5., erw. und überarb. Auflage. OnlinePlus. Wiesbaden: Vieweg (2008).
- Gadatsch, Andreas und Elmar Mayer. Masterkurs IT-Controlling: Grundlagen und Praxis für IT-Controller und CIOs – Balanced Scorecard – Portfoliomanagement – Wertbeitrag der IT – Projektcontrolling – Kennzahlen – IT-Sourcing – IT-Kosten- und Leistungsrechnung. Springer-Verlag (2014).
- Gassmann, Oliver, Karolin Frankenberger und Michaela Csik. Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Hanser (2013).
- Gloor, Peter A. und Scott M. Cooper. „The New Principles of a Swarm Business“. MIT Sloan Management Review, Vol. 48, Nr. 3, S. 81–84 (1. April 2007).
- Gómez, Jorge Marx, Horst Junker und Stefan Odebrecht. IT-Controlling: Strategien, Werkzeuge, Praxis. Erich Schmidt Verlag (2009).
- Grant, R. M. „Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm“. Strategic Management Journal (17), Winter Special Issue, S. 109–122 (1996).
- von Grembergen, W. und R. van Bruggen. „Measuring and Improving Corporate Information Technologie through the Balanced Scorecard“. Electron. J. Inf. Syst. Eval., Vol. 1, Nr. 1 (1998).
- Griese, Joachim. „Struktur und Aufgaben des Managements von Informationssystemen“. Wirtschaftsinformatik, Vol. 32 (2) (April 1990).
- Häckel, Björn und Florian Hänsch. „Managing an IT portfolio on a synchronised level, or: The costs of partly synchronised investment valuation“. Journal of Decision Systems, Vol. 23, Nr. 4, S. 388–412 (2014).
- Hamel, G. und C. K. Prahalad. Competing for the Future. Boston, Mass.: Harvard Business School Press (1994).
- Hartman, Amir. „Why Tech Falls Short of Expectations“. Optimize Magazine (Juli 2002).
- Haufs, Paulo. DV-Controlling: Konzeption eines operativen Instrumentariums aus Budgets, Verrechnungspreisen, Kennzahlen. Physica (1989).
- Heidemann, Julia, Mathias Klier und Andrea Landherr. „The optimal level of CRM IT investments - An economic model and its application at a financial services provider“. Electronic Markets, Vol. 23, Nr. 1, S. 73–84 (2013).

- Heinrich, Bernd, Dennis Kundisch und Steffen Zimmermann. „Analyzing Cost and Risk Interaction Effects in IT Project Portfolios“. BIT: Banking and Information Technology, Vol. 2014/15, Nr. 2, S. 8–20 (2014).
- Heinrich, Lutz J., René Riedl und Dirk Stelzer. Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden, 11., vollst. überarb. Auflage. München: De Gruyter Oldenbourg (2014).
- Heinrich, Lutz J. Informationsmanagement. Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 7. vollst. überarb. u. erg. Auflage. Oldenbourg (2002).
- Heinrich, Lutz J. und Franz Lehner. Informationsmanagement: Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8., vollst. überarb. u. erg. Auflage. Oldenbourg (März 2005).
- Henderson, John C. und N. Venkatraman. „Strategic Alignment: Leveraging Information Technology for Transforming Organizations“. IBM Systems Journal 32(1), S. 4–16 (1993).
- Herget, Josef. „Informationsmanagement“. Kuhlen, Seeger, Strauch 2004, Band 1, B 11, S. 245–255 (2004).
- Hildebrand, Knut. Informationsmanagement: Wettbewerbsorientierte Informationsverarbeitung mit Standard-Software und Internet, 2. Auflage. R. Oldenbourg Verlag, München (2001).
- von Hippel, Eric. „Lead Users: A Source of Novel Product Concepts“. Management Science, Vol. 32, Nr. 7, S. 791–805 (1986).
- Hitt, L. M., D. J. Wu und X. Zhou. „Investment in enterprise resource planning: business impact and productivity measures“. Journal of Management Information Systems, 19(1), S. 71–98 (2002).
- Hitt, Lorin M. und Erik Brynjolfsson. „Productivity, Business Profitability, and Consumer Surplus: Three Different Measures of Information Technology Value“. MIS Quarterly 20(2), S. 121–142 (1996).
- Hochstein, Axel und Andreas Hunziker. „Serviceorientierte Referenzmodelle des IT-Managements“. HMD Heft 232, S. 45–56 (August 2003).
- Hochstein, Axel, Rüdiger Zarnekow und Walter Brenner. „Serviceorientiertes IT-Management nach ITIL: Möglichkeiten und Grenzen“. HMD 239, S. 68–76 (2004).
- Hofmann, Jürgen und Werner Schmidt (Hrsg.). Masterkurs IT-Management. Wiesbaden: Vieweg+Teubner (2010).
- Holsapple, Clyde W. (Hrsg.). Handbook on Knowledge Management. Bd. 1: Knowledge Matters; Bd. 2: Knowledge Directions. Springer (2003).
- Horton, Forest W. Information Resources Management: Concept and Cases. Cleveland, OH: Association for systems Management (1979).
- Horton, Forest W. The information management workbook: IRM made simple. Information Management Press, Washington DC (1981).
- Horton, Forest W. Information resources management: harnessing information assets for productivity gains in the office, factory and laboratory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc. (1985).
- Horváth, Péter. Controlling, 11., vollst. überarb. Auflage. Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. München: Vahlen (2009).
- Horváth, Péter, Ronald Gleich und Mischa Seiter. Controlling, 13. Auflage. München: Vahlen (2015).
- Howe, J. „The Rise of Crowdsourcing“. WIRED Magazine (14:6), S. 176–183 (Juni 2006).
- Huber, Thomas L., Thomas A. Fischer, Jens Dibbern und Rudy Hirschheim. „A Process Model of Complementarity and Substitution of Contractual and Relational Governance in IS Outsourcing“. Journal of Management Information Systems, Vol. 30, Nr. 3, S. 81–114 (2013).
- Hungenberg, Harald. Strategisches Management in Unternehmen. Ziele – Prozesse – Verfahren. Gabler Verlag, Wiesbaden (2000).
- Information Systems Audit and Control Association (ISACA) (Hrsg.). „COBIT 5: A Business Framework for the Governance and Management of Enterprise IT“. Rolling Meadows, Ill: ISACA (2012).
- ITGI. IT Governance Institute. <http://www.itgi.org/> Abgerufen am 25.8.2015.
- IVI [The Innovation Value Institute]. IT Capability Maturity Framework. Abgerufen am 24.8.2015 unter: <http://ivi.nuim.ie/understanding-it-cmf>
- Johannsen, Wolfgang und Matthias Goeken. „IT-Governance – neue Aufgaben des IT-Managements“. Fröschle, Hans-Peter; Strahlinger, Susanne (Hrsg.): HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft 250, dpunkt, Heidelberg, S. 7–20 (2006).
- von Jouanne-Diedrich, Holger. „15 Jahre Outsourcing-Forschung: Systematisierung und Lessons Learned“. Zarnekow, R., Brenner, W., Grohmann, H.H. (Hrsg.): Informationsmanagement: Konzepte und Strategien für die Praxis. Heidelberg: dpunkt. Verlag, S. 125–133 (2004) [http://www.ephorie.de/lessons_learned.htm für eine Langversion des Beitrages; <http://www.ephorie.de/it-sourcing-map.htm> für die aktuelle Version der IT-Sourcing-Map; Abruf jeweils am 26.8.2015].
- von Jouanne-Diedrich, Holger, Jürgen Slaar und Simon Schmidt. „Next Generation Outsourcing aus IT-Dienstleistersicht“. HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, Vol. 6, Nr. 45, S. 73–81 (2008).
- Kaplan, Robert S. und David P. Norton. The balanced scorecard: translating strategy into action. Harvard Business Press (1996).
- Klingebiel, Norbert. Business Process Outsourcing. Das Wirtschaftsstudium : wisu; Zeitschrift für Ausbildung, Prüfung, Berufseinstieg und Fortbildung, Bd. 44, 2, S. 173–178 (2015).
- Klotz, Michael. „IT-Compliance – Begrifflichkeit und Grundlagen“. Klotz, M. (Hrsg.): SIMAT Arbeitspapiere. Stralsund: SIMAT Stralsund Information Management Team (2014).
- Krcmar, Helmut. „Informationsmanagement“. 6., überarb. Aufl. Berlin: Springer Gabler (2015).
- Krumeich, Julian, Thomas Burkhart, Dirk Werth und Peter Loos. „Towards a component-based description of business models: a state-of-the-art analysis“. AMCIS 2012 Proceedings (2012).
- Krcmar, Helmut A. O. Informationsmanagement, 6. Auflage. Springer (2015).
- Kuhlen, Rainer. „Information“. Kuhlen, Seeger, Strauch 2004, Band 1, A 1, S. 3–20 (2004).
- Kuhlen, Rainer, Thomas Seeger und Dietmar Strauch (Hrsg.). Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation, 5. völlig neu gefasste Ausgabe. K.G. Saur/Thomson. Band 1: Handbuch zur Einführung in die Informationswissenschaft und -praxis; Band 2: Glossar (2004).
- Kuhlin, B. und H. Thielmann. Real-Time Enterprise in der Praxis. Berlin et al. Springer (2005).
- Kütz, Martin. Kennzahlen in der IT: Werkzeuge für Controlling und Management, 4., überarb. und erw. Auflage. Heidelberg: dpunkt-Verl (2011).
- Lacity, M. C. und L. P. Willcocks. „An empirical investigation of information technology sourcing practices: Lessons from experience“. MIS Quarterly, Vol. 22, Nr. 3, S. 363–408 (1998).
- Lacity, M. C., L. P. Willcocks und D. F. Feeny. „The Value of Selective IT Sourcing“. Sloan Management Review, Vol. 37, Nr. 3, S. 13–25 (1996).
- Levina, Natalia und Jeanne W. Ross. „From the Vendor's Perspective: Exploring the Value Proposition in Information Technology Outsourcing“. MIS Quarterly, Vol. 27, Nr. 3, S. 331–364 (September 2003).
- Liess, A. „ASP: Service Realität in Deutschland 2000“. Information Management & Consulting, Vol. 15, S. 7–13 (2000).
- Lischka, I. „Empirische Studie über das Aufgabenfeld der CIOs und dessen satorische Verankerung“. Diplomarbeit, Universität Hohenheim (2002).
- Luftman, Jerry, N. (Hrsg.). Competing in the Information Age. Align in the Sand. Oxford University Press, 2. Auflage (2003). (1. Aufl. 1996 u.d.T.: Competing in the Information Age: Strategic Alignment in Practice)
- Maes, R., D. Rijsenbrij, O. Truijens und H. Goedvolk. „Redefining Business – IT Alignment Through A Unified Framework“. Universiteit Van Amsterdam/Cap Gemini White Paper (2000).
- Malhotra, Yogesh. „Knowledge Management and New Organization Forms: A Framework for Business Model Innovation“. Information Resources Management Journal, Vol. 13, Nr. 1, S. 5–14 (2000).
- Marchand, Donald A., William J. Kettinger und John D. Rollins. Information orientation: The link to business performance. Oxford: Oxford University Press (2002).
- Marchand, Donald A., William J. Kettinger und John D. Rollins. Making the invisible visible. How companies win with the right information, people and IT. Chichester: Wiley (2001).
- McDougall, Paul. In Depth: When Outsourcing Goes Bad. Information Week (19. Juni 2006).
- McFarlan, F. W. „Information technology changes the way you compete“. Harvard Business Review, 61(3), S. 98–103 (1984).
- McGrath, Rita Gunther und Ian C. MacMillan. „Assessing Technology Projects Using Real Options Reasoning“. Research-Technology Management, Vol. 43, Nr. 4, S. 35 (2000).

- Melan, E. H. *Process Management – Methods for Improving Products and Services*. McGraw Hill, Boston et al. (1993).
- Mieze, Thorsten. „Beyond Carr – und sie bewegt sich doch“. HMD, Heft 239, S. 18–27 (Oktober 2004).
- Mintzberg, H. *The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research*. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall (1979).
- Mitchell, Donald W. und Carol Bruckner Coles. „Establishing a continuing business model innovation process“. *Journal of Business Strategy*, Vol. 25, Nr. 3, S. 39–49 (2004).
- Morris, Michael, Minet Schindehutte und Jeffrey Allen. „The entrepreneur's business model: toward a unified perspective“. *Journal of Business Research*, Vol. 58, Nr. 6. Special Section: The Nonprofit Marketing Landscape, S. 726–735 (2005).
- Nastansky, Ludwig. „Flexibles Informationsmanagement für Organisatoren mit Werkzeugumgebungen für persönliches Informationsmanagement (PIM) im CIM-Bereich“. Paul, M. (Hrsg.): *Computergestützter Arbeitsplatz*. Procs. 19. GI, Bd. II. Springer, S. 232–244 (1989).
- Nolan, Richard L. „Managing the Computer Resource. A Stage Hypothesis“. *Communications of the ACM*. Vol. 16, Nr. 7, S. 399–405 (1973).
- Nolan, Richard L. „Managing the Crisis in Data Processing“. *Harvard Business Review* 57(2) S. 115–126 (1979).
- Nonhoff, Jürgen. *Entwicklung eines Expertensystems für das DV-Controlling*. Springer (1989).
- Ogawa, S. und F. T. Piller. „Reducing the Risks of New Product Development“. *MIT Sloan Management Review* (47:2), Winter, S. 65–71 (2006).
- Olazabal, N. G. „Banking: The IT paradox“. *The McKinsey Quarterly*, Number 1 (2002).
- Olbrich, Alfred. *ITIL – kompakt und verständlich*, 2. verb. Auflage. Vieweg (2004).
- Orlikowski, Wanda J. „The Duality of Technology – Rethinking the Concept of Technology in Organizations“. *Organization Science*, 3(3), S. 398–427 (1992).
- Osterwalder, Alexander und Yves Pigneur. *Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*. Campus Verlag (2011).
- Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur und Christopher L. Tucci. „Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept“. *Communications of the Association for Information Systems*, Vol. 16, Nr. 1 (2005).
- Österle, Hubert, Walter Brenner, Konrad Hilbers. *Unternehmensführung und Informationssystem. Der Ansatz des St. Galler Informationssystem-Managements*, 2. Auflage. Vieweg+Teubner (1992).
- Panko, R. R. „Is Office Productivity Stagnant?“. *MIS Quarterly* (15:2), S. 191–203 (Juni 1991).
- Pateli, Adamantia G. und George M. Giaglis. „A research framework for analysing eBusiness models“. *European Journal of Information Systems*, Vol. 13, Nr. 4, S. 302–314 (2004).
- Pearlson, Keri E., Carol S. Saunders. *Managing and Using Information Systems*, 3. Auflage. John Wiley & Sons (5. September 2006).
- Penrose, Edith. *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley (1959).
- Peteraf, Margaret A. „The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view“. *Strategic Management Journal*, Vol. 14, Nr. 3, S. 179–191 (1993).
- Picot, Arnold, Helmut Dietl, Egon Franck. *Organisation – Eine ökonomische Perspektive*, 3. Auflage. Schäffer-Poeschel (2002).
- Picot, Arnold, Ralf Reichwald und Rolf T. Wigand. *Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management: Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter*, 5. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden, Gabler Verlag (2009).
- Piller, Frank Thomas. *Mass Customization: Ein wettbewerbsstrategisches Konzept im Informationszeitalter*, 4. überarb. und erw. Auflage. Gabler Verlag (25. April 2006).
- Pindyck, Robert S. „Irreversibility, Uncertainty, and Investment“. *Journal of Economic Literature* Vol. XXIX, S. 1110–1148 (September 1991).
- Pine II, B. Joseph. *Mass customization: the new frontier in business competition*. Boston, MA: Harvard Business School Press (1993).
- Pine II, B. Joseph, Don Peppers und Marta Rogers. „Do You Want to Keep Your Customers Forever?“. *Harvard Business Review* (73:2), S. 103–114 (März 1995).
- Porter, M. „How information can help you compete“. *Harvard Business Review*, Vol. 63, S. 160 (1985).
- Porter, Michael E. *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competition*. New York, S. 300 (1980).
- Porter M. und V. E. Millar. „How information gives you competitive advantage“. *Harvard Business Review*, Vol. 63 Issue 4, S. 149–160 (Juni/Juli 1985).
- Porter, M. „Strategy and the Internet“. *Harvard Business Review*, 79(3), S. 62–78 (2001).
- Porter, Michael E. „What is strategy?“. *Harvard Business Review*. v74 i6, S. 61–77 (1996).
- Prahalad, C. K. und Gary Hamel. „The Core Competence of the Corporation“. *Harvard Business Review*, Vol. 68, Nr. 3, S. 79–91 (1990).
- Priem, Richard L. und John E. Butler. „Is the Resource-Based “View” a Useful Perspective for Strategic Management Research?“. *Academy of Management Review*, Vol. 26, Nr. 1, S. 22–40 (2001).
- Ramirez, Rafael. „Value co-production: Intellectual origins and implications for practice and research“. *Strategic Management Journal*, 20. Jg., Nr. 1, New Jersey, S. 65–77 (1999).
- Rath, Michael und Rainer Sponholz. *IT-Compliance: erfolgreiches Management regulatorischer Anforderungen*, 2., neu bearb. Auflage. Berlin: Schmidt (2014).
- Reichwald, Ulrich und Frank T. Piller. *Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung*, 2. Auflage. Gabler Verlag (2009).
- Richter, Magnus, Rainer Souren und Julia Witschel. *Mass Customization in der Lebensmittelbranche. Konzeptionelle Grundlagen und das Fallbeispiel Müsliproduktion*. WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Jg. 42, Nr. 1, S. 4–9 (2013).
- Riemer, Kai und Frederik Ahlemann. „Application Service Providing – Erfahrungsbericht aus Sicht eines Providers“. Buhl, P.D.H.U., Huthner, D.-K.A., Reitwiesner, D.B. (Hrsg.): *Information Age Economy*. Physica-Verlag HD, S. 743–756 (2001).
- Roach, Stephen S. „The Productivity Paradox“. *The New York Times* (30. November 2003).
- Rockart, J. F. „The Line Takes the Leadership – IS-Management in a Wired Society“. *Sloan Management Review* 29(4), S. 57–64 (1988).
- Rockart, John F. „Chief executives define their own data needs“. *Harvard Business Review*, Vol. 57, Issue 2, S. 81–93 (März/April 1979).
- Ross, Jeanne W. und David F. Feeny. „The Evolving Role of the CIO“. Zmud, Robert W. (Hrsg.): *Framing the Domains of IT Management. Projecting the Future ... Through the Past*. Pinnaflex Educational Resources, Cincinnati, Kapitel 19 (1999).
- Auch CISR Working Paper Nr. 308, *Framing the Domains of IT Management: Projecting the Future...Through the Past* (August 1999).
- Ross, Jeanne W., Cynthia M. Beath. „Beyond the Business Case: New Approaches to IT Investment“. *MIT Sloan management review*, ISSN 1532–9194, Vol. 43, Nr. 2, S. 51–59 (2002).
- Rumelt, Richard P. „How much does industry matter?“. *Strategic Management Journal*, Vol. 12, Nr. 3, S. 167–185 (1991).
- Ryan, Sherry D., David A. Harrison und Lawrence L. Schkade. „Information-Technology Investment Decisions: When Do Costs and Benefits in the Social Subsystem Matter?“. *Journal of Management Information Systems*, Volume 19, Number 2 / Fall 2002 Pages, S. 85–127 (2002).
- Sampler, Jeffrey L. „Redefining Industry Structure for the Information Age“. *Strategic Management Journal*, Vol. 19, Nr. 4, Special Issue: Editor's Choice, S. 343–355 (April 1998).
- Schallmo, Daniel. „Geschäftsmodell-Innovation“. *Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden (2013).
- Schmidt, Werner. „Integrierter Business-Process-Management-Zyklus“. *Arbeitsberichte (Working Papers) der Hochschule Ingolstadt*, 16 (2009).
- Schneider, Ivan. „Wells Fargo Adding First Data's Tax Payment Service to Portal“. *Bank Systems & Technology* (14. April 2003).
- Schoder, Detlef. „Informationsmanagement 2.0: nur der Wandel ist stetig“. *Wirtschaftsinformatik & Management: WuM*. Bd. 3, 2, S. 54–58 (2011).
- Schonfeld, Erick. „The Flickerization of Yahoo!“. *Business 2.0* (6:11), S. 156–164 (Dezember 2005).
- Schwarzer, Bettina und Helmut Krcmar. *Wirtschaftsinformatik: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme*, 5., überarb. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (2014).

- Seibt, Dietrich. „Begriff und Aufgaben des Informationsmanagement – Ein Überblick“. Preßbar, Dieter B. (Hrsg.): Informationsmanagement. Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 3–30 (1993).
- Seibt, Dietrich. „Informationsmanagement“. Mertens, P. u.a. (Hrsg.): Lexikon der Wirtschaftsinformatik, 4. Auflage. Berlin, S. 240–242 (2001).
- Seibt, Dietrich. „Information Management – Defining Tasks and Structuring Relationships – Concepts and Perspectives for Understanding IT-Related Change“. Sundgren, B., P. Martensson, M. Mähring, K. Nilsson, K. (Hrsg.): Exploring Patterns in Information Management – Concepts and Perspectives for Understanding IT-Related Change. Stockholm, S. 249–270 (2003).
- Seidenstricker, Franz-Josef. Information Management mit hypermedia-konzepten: Konzepte und Lösungsmöglichkeiten für integriertes Personal Information Management von Fach- und Führungskräften mit PWs-basierten Hypertext-/hypermediasystemen. S + W Steuer- und Wirtschaftsverlag (1990).
- Seybold, Patricia B. Outside Innovation: How Your Customers Will Co-design Your Company's Future. Harper Collins (2006).
- Spender, J. C. „Making Knowledge the Basis of a Dynamic Theory of the Firm“. Strategic Management Journal (17), Special Issues, S. 45–62 (1996).
- Stähler, Patrick. „Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie: Merkmale, Strategien und Auswirkungen“. 2. Aufl. Reihe: Electronic Commerce. Lohmar: Eul (2002).
- Steiner, George. Strategic Planning. Free Press (1979).
- Strasser, Artur und Michael Wittek. „IT-Compliance“. Informatik-Spektrum, Vol. 35, Nr. 1, S. 39–44 (2011).
- Streubel, Frauke. „Theoretische Fundierung eines ganzheitlichen Informationsmanagements“. Arbeitsbericht des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik Nr. 96-21, Bochum (1996). (auch in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 1997, 266ff.)
- Szyperski, Norbert und Udo Winand. „Informationsmanagement und informationstechnische Perspektiven“. Seidel, E., Wagner, D. (Hrsg.): Organisation. Gabler Verlag, S. 133–150 (1989).
- Tallon, Paul P., Kenneth L. Kraemer und Vijay Gurbaxani (2000). „Executives' perceptions of the business value of information technology: a process-oriented approach“. Journal of Management Information Systems, v.16 Nr. 4, S. 145–173 (März 2000).
- Tapscott, Don, David Ticoll, Alex Lowy. Digital Capital: Harnessing the Power of Business Webs. Harvard Business School Press (Mai 2000).
- Tapscott, Don und A. D. Williams. Wikinomics: how mass collaboration changes everything. New York, NY: Portfolio (2006).
- Taudes, Alfred, Markus Feurstein und Andreas Mild. „Options Analysis of Software Platform Decisions: A Case Study“. MIS Quarterly, Vol. 24, Nr. 2, S. 227–243 (Juni 2000).
- Teubner, Rolf Alexander und Stefan Klein: „Vergleichende Buchbesprechung Informationsmanagement“. Wirtschaftsinformatik 44(3), S. 285–294 (2002).
- Teubner, Rolf Alexander. Grundlegung Informationsmanagement. Arbeitsbericht Nr. 91 des Instituts für Wirtschaftsinformatik (69 S.) (Februar 2003).
Info: <http://www.wi.uni-muenster.de/institut/forschen/detail.cfm?nr=91>.
- Teubner, Rolf Alexander. „Information Resource Management“. Arbeitsbericht Nr. 96 des Instituts für Wirtschaftsinformatik, Münster (48 S.) (Dezember 2003).
Info: <http://www.wi.uni-muenster.de/institut/forschen/detail.cfm?nr=96>.
- Thomke, Stefan und Eric von Hippel. „Customers as Innovators: A New Way to Create Value“. Harvard Business Review, 80. Jg., Nr. 4, Boston, S. 5–11 (2002).
- Timmers, Paul. „Business Models for Electronic Markets“. Electronic Markets, Vol. 8, Nr. 2, S. 3–8 (1998).
- Ulrich, P. V., L. J. Anderson-Connell und W. Wu. „Consumer co-design of apparel for mass customization“. Journal of Fashion Marketing and Management (7:4), S. 398–412 (Februar 2003).
- Van Grembergen, Wim. Strategies for Information Technology Governance. Hershey: IGI Global (2004).
- Veit, Daniel, Eric Clemons, Alexander Benlian, Peter Buxmann, Thomas Hess, Dennis Kundisch, Jan Marco Leimeister, Peter Loos und Martin Spann. „Geschäftsmodelle“. Wirtschaftsinformatik. Ausgabe 1, S. 55–64 (2014).
- Veit, Daniel und Dennis Steining. „Geschäftsmodelle als Thema der WI: Grundlagen, Begriffswelten und terminologische Diffusion“. Hess, T. (Hrsg.): Geschäftsmodelle als Thema der Wirtschaftsinformatik. Braunschweig (2012).
- Voß, Andreas und Stefan Klein. „Abstimmung zwischen IT- und Geschäftsstrategie (Strategic Alignment)“. WISU – Das Wirtschaftsstudium, 29 (11), S. 1521–1528 (2000).
- Voß, Stefan und Kai Gutenschwager. Informationsmanagement, Springer (2001).
- Wade, M. und J. Hulland. „The Resource-Based View and information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research“. MIS Quarterly, 28, 1, S. 107–142 (März 2004).
- Wagner, Gerold und René Riedl. „Chief Information Officer (CIO)“. WISU – Das Wirtschaftsstudium, Vol. 43, Nr. 4, S. 490–491 (2014).
- Ward, John und Joe Peppard. Strategic Planning for Information Systems, 3. Auflage. Chichester: Wiley (2002).
- Weill, Peter und Richard Woodham. „Don't Just Lead, Govern: Implementing Effective IT Governance“. SSRN Scholarly Paper. Rochester, NY: Social Science Research Network (2002).
- Weill, Peter und Jeanne Ross. IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results. Harvard Business School (2004).
- Weill, Peter, Mani Subramani und Marianne Broadbent. „IT Infrastructure for Strategic Agility“. MIT Sloan Working Paper Nr. 4235-02 (April 2002).
URL: <http://ssrn.com/abstract=317307>.
- Weill, Peter und Marianne Broadbent. Leveraging the new infrastructure: how market leaders capitalize on information technology. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts (1998).
- Wernerfelt, Birger. „A resource-based view of the firm“. Strategic Management Journal, Vol. 5, Nr. 2, S. 171–180 (1984).
- Westner, Markus und Artur Strasser. „IT-Offshoring“. WISU—Das Wirtschaftsstudium, Vol. 43, Nr. 5, S. 650–652 (2014).
- Wiener, Martin und Carol Saunders. „Forced cooptation in IT multi-sourcing“. The Journal of Strategic Information Systems, Vol. 23, Nr. 3, S. 210–225 (2014).
- Wilder, R.P. (1985). The Continuing Evolution of Information Systems Planning. Planung in der Datenverarbeitung. Hrsg.: Strunz, H. Berlin u.a., S. 21–37 (1985).
- Wirtz, Bernd und Matias Bronnenmayer. B2B-Geschäftsmodelle im Electronic Business. Wirtschaftswissenschaftliches Studium : WiSt ; Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 40 (9). S. 454–462 (2011).
- Wirtz, Bernd W. und Vincent Göttel. „Business Model Innovation“. Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt; Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 43, Nr. 10, S. 529–535 (2014).
- WKWI. „Mitteilungen der Wissenschaftlichen Kommission Wirtschaftsinformatik und des GI-Fachbereichs Wirtschaftsinformatik – Rahmenempfehlung für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik“. WIRTSCHAFTSINFORMATIK, Vol. 49, Nr. 4, S. 318–325 (2007).
- Wollnik, Michael. „Ein Referenzmodell des Informations-Management“. Information Management, 3, S. 34–43 (1988).
- Yoffie, David B., Michael A. Cusumano. „What Netscape learned from cross-platform software development“. Communications of the ACM, Vol. 42(10), S.72–78 (Oktober 1999).
- Zarnekow, Rüdiger, Walter Brenner und Uwe Pilgram. Integriertes Informationsmanagement: Strategien und Lösungen für das Management von IT-Dienstleistungen. Springer (2005).
- Zarnekow, Rüdiger, Walter Brenner und Helmut H. Grohmann. Informationsmanagement: Konzepte und Strategien für die Praxis. dpunkt (2004).
- Zarvi?, Novica, Carl Stolze, Matthias Boehm und Oliver Thomas. „Dependency-based IT Governance practices in inter-organizational collaborations: A graph-driven elaboration“. International Journal of Information Management, Vol. 32, Nr. 6, S. 541–549 (2012).
- Zhu, K., K. L. Kraemer. „E-commerce metrics for Net-enhanced organizations: Assessing the value of e-commerce to firm performance in the manufacturing sector“. Inform. Systems Res.13(3), S. 275–295 (2002).
- Zilahi-Szabó, Miklós G.. Leistungs- und Kostenrechnung für Rechenzentren. Forkel (1988).
- Zimmerman, Steffen, Arne Katzarzik und Dennis Kundisch. „It Sourcing Portfolio Management for It Services Providers: An Approach for Using Modern Portfolio Theory to Allocate Software Development Projects to Available Sites“. SIGMIS Database, Vol. 43, Nr. 1, S. 24–45 (2012).
- Zott, Christoph, Raphael Amit und Lorenzo Massa. „The Business Model: Recent Developments and Future Research“. Journal of Management, Vol. 37, Nr. 4, S. 1019–1042 (2011).

■ Kapitel 14

- Andres, Howard P. und Robert W. Zmud. „A Contingency Approach to Software Project Coordination“. *Journal of Management Information Systems* 18, Nr. 3 (Winter 2001/2002).
- Avison, David E. und Guy Fitzgerald. „Where Now for Development Methodologies?“ *Communications of the ACM* 46, Nr. 1 (Januar 2003).
- Barki, Henri, Suzanne Rivard und Jean Talbot. „An Integrative Contingency Model of Software Project Risk Management“. *Journal of Management Information Systems* 17, Nr. 4 (Frühjahr 2001).
- Basu, Amit und Akhil Kumar. Research Commentary. „Workflow Management Issues in e-Business“. *Information Systems Research*, Vol. 13, Nr. 1, S. 1–14 (März 2002).
- Beck, K., M. Beedle, A. van Bennekum, A. Cockburn, W. Cunningham, M. Fowler, und D. Thomas, D. (2001). Manifesto for agile software development. Abruf am 26.8.2015 <http://www.agilemanifesto.org>.
- Becker, J., P. Delfmann, R. Knackstedt. Adaption fachkonzeptioneller Referenzprozessmodelle. In: *Industrie Management*, 20(2004), Nr. 1. S. 19–21.
- Becker, J., O. Vering und A. Winkelmann. *Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel: Vorgehen bei und Erfahrungen mit ERP- und Warenwirtschaftssystemen*. Springer (2007).
- Begley, Thomas M. und David P. Boyd. „The Need for a Corporate Global Mind-Set“. *MIT Sloan Management Review* 44, Nr. 2 (Winter 2003).
- Bikson, Tora K., Cathleen Stasz und Donald A. Monkin. „Computer-Mediated Work: Individual and Organizational Impact on One Corporate Headquarters“. *Rand Corporation* (1985).
- Bostrom, R. P. und J. S. Heinen. „MIS Problems and Failures: A Socio-Technical Perspective. Part I: The Causes“. *MIS Quarterly* 1 (September 1977); „Part II: The Application of Socio-Technical Theory“. *MIS Quarterly* 1 (Dezember 1977).
- Broadbent, M., P. Weill und D. St. Olair. „The Implications of Information Technology Infrastructure for Business Process Redesign“. *MIS Quarterly* (23:2). S. 159–182 (1999).
- vom Brocke, J., R. Watson, C. Dwyer, S. Elliot, und N. Melville. (2013). *Green Information Systems: Directives for the IS Discipline*. *Communications of the Association for Information Systems (CAIS)*, 33(30). S. 509–520.
- vom Brocke, J., C. Sonnenberg und A. Simons. Wertorientierte Gestaltung von Informationssystemen: Konzeption und Anwendung einer Potenzialmodellierung am Beispiel Serviceorientierter Architekturen. *Wirtschaftsinformatik*, 51(3) 2009. S. 261–272.
- vom Brocke, J. und C. Sonnenberg. *Geschäftsprozessmodellierung mit der Unified Modeling Language*. *Wirtschaftsstudium-WISU* 40(2), 2011. S. 198–201.
- Brooks, Frederick P. „The Mythical Man-Month“. *Datamation* (Dezember 1974).
- Cerveny, R., E. Garrity und G. Sandes. „Prototyping in Systems Development“. *Journal of Management Information Systems*, 3-2, S. 52–62 (1986).
- Chakraborty, A. und M. Leyer, M. Developing a Six Sigma Framework. Perspectives from Financial Service Companies, *International Journal of Quality & Reliability Management*, 30. Jg., Nr. 3. S. 256–279.
- Chatterjee, Debabroto, Carl Pacini und V. Sambamurthy. „The Shareholder-Wealth and Trading Volume Effects of Information Technology Infrastructure Investments“. *Journal of Management Information Systems* 19, Nr. 2 (Herbst 2002).
- Clement, Andrew und Peter Van den Besselaar. „A Retrospective Look at PD Projects“. *Communications of the ACM* 36, Nr. 4 (Juni 1993).
- Coad, P. und E. Yourdan. *Object-Oriented Analysis*, 2. Auflage. Yourdan Press, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey (1991).
- Concours Group. „Delivering Large-Scale System Projects“. (2000).
- Conrad, S., W. Hasselbring, A. Koschel und R. Tritsch. *Enterprise Application Integration*. Spektrum Akademischer Verlag (2006).
- Davidson, Elizabeth J. „Technology Frames and Framing: A Socio-Cognitive Investigation.“ *MIS Quarterly*, (26: 4). 2002. S. 329–358.
- Davidson, W. H. „Beyond Engineering: The Three Phases of Business Transformation“. *IBM Systems Journal* 32, Nr. 1 (1993).
- De Meyer, Arnold, Christoph H. Loch und Michael T. Pich. „Managing Project Uncertainty: From Variation to Chaos“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 2 (Winter 2002).
- Delfmann, P. (2012). *Informationssysteme und ihre Modellierung*. *Das Wirtschaftsstudium*, 41(10), 1288–1290.
- Doll, William J. „Avenues for Top Management Involvement in Successful MIS Development“. *MIS Quarterly* (März 1985).
- Dröschel, Wolfgang und Manuela Wiemers (Hrsg.). *Das V-Modell* 97. Oldenbourg (1999).
- Dwivedi, Y.K., D. Wastell, S. Laumer, H. Zinner Henriksen, M.D. Myers, D. Bunker, A. Elbanna, M.N. Ravishanker und S.S. Srivastava. Research on information systems failures and successes: Status update and future directions. *Information System Frontiers (ISF)*. Vol. 17, 1. 2015. S. 143–157.
- Earl, Michael und Bushra Khan. „E-Commerce Is Changing the Face of IT“. *Sloan Management Review* (Herbst 2001).
- Ein-Dor, Philip und Eli Segev. „Organizational Context and the Success of Management Information Systems“. *Management Science* 24 (Juni 1978).
- Esswein, W., S. Lehrmann und J. Stark. *The Potential of Reference Modeling for Simulating Mobile Construction Machinery*. *Lecture Notes in Business Information Processing*, 2010, Volume 43, Part 8. S. 683–694.
- Fichman, Robert G. und Scott A. Moses. „An Incremental Process for Software Implementation“. *Sloan Management Review* 40, Nr. 2 (Winter 1999).
- Fischermanns, Guido. *Praxishandbuch Prozessmanagement – Das Standardwerk auf Basis des BPM Framework ibo-Prozessfenster®*. Auflage: 11. Verlag Dr. Götz Schmidt (2013).
- Ferstl, Otto K. und Elmar J. Sinz. *Grundlagen der Wirtschaftsinformatik*, 7. Auflage. Oldenbourg (2013).
- Ferstl, Otto K. und Elmar J. Sinz. „Geschäftsprozessmodellierung“. *Wirtschaftsinformatik* 33 Nr. 6, S. 589–592 (1993).
- Frank, Robert und Robin Sidel. „Firms that Lived by the Deal in '90s Now Sink by the Dozens“. *The Wall Street Journal* (6. Juni 2002).
- Franz, Charles und Daniel Robey. „An Investigation of User-Led System Design: Rational and Political Perspectives“. *Communications of the ACM* 27 (Dezember 1984).
- Fuller, Mary K. und E. Burton Swanson. „Information Centers as Organizational Innovation“. *Journal of Management Information Systems* 9, Nr. 1 (Sommer 1992).
- Gadatsch, Andreas. *Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker*, Auflage: 7., akt. Aufl. 2013 (21. August 2012).
- Gamma, E., R. Helm, R. Johnson und J. Vlissides. *Design Patterns: Entwurfsmuster als Elemente wiederverwendbarer objektorientierter Software*. mitp (2014).
- Gefen, David und Catherine M. Ridings. „Implementation Team Responsiveness and User Evaluation of Customer Relationship Management: A Quasi-Experimental Design Study of Social Exchange Theory“. *Journal of Management Information Systems* 19, Nr. 1 (Sommer 2002).
- Gloger, Boris. „Scrum. Der Paradigmenwechsel im Projekt- und Produktmanagement, eine Einführung“. *Informatik Spektrum*, Band 33, Nr. 2, S. 195–200 (2010).
- Grover, Varun, James T.C. Teng und Kirk D. Fiedler. „IS Investment Priorities in Contemporary Organizations.“ *Communications of the ACM*, Vol. 41, No. 2. 1998. S. 40–48.
- Hahn, Axel, Stefan Häusler und Stephan große Austing. *Quantitatives Entwicklungsmanagement: Modellbasierte Analyse von Produktentwicklungsprozessen*. Springer (2013).
- Hammer, Michael und James Champy. „*Reengineering the Corporation*“. New York: HarperCollins Publishers (1993).
- Hammer, Michael. „Process Management and the Future of Six Sigma“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 2 (Winter 2002).
- Hummel, Markus, Christoph Rosenkranz und Roland Holten. *Die Bedeutung von Kommunikation bei der agilen Systementwicklung – Aktueller Stand der Forschung*. *Wirtschaftsinformatik*, 55(5) (2013). S. 347–360.
- Irani, Zahir und Peter E. D. Love. „The Propagation of Technology Management Taxonomies for Evaluating Investments in Information Systems“. *Journal of Management Information Systems* 17, Nr. 3 (Winter 2000/2001).
- Jeckle, M., C. Rupp, J. Hahn, B. Zengler und S. Queins. *UML 2 glasklar*. Hanser (2003).

- Johannsen, Florian, Susanne Leist, Gregor Zellner. Six Sigma as a Business Process Management Method in Services: Analysis of the Key Application Problems. *Information Systems and E-Business Management*. 4/8 (2010).
- Joshi, Kailash. „A Model of Users' Perspective on Change: The Case of Information Systems Technology Implementation“. *MIS Quarterly* 15, Nr. 2 (Juni 1991).
- Karagiannis, Dimitris. Case-Tools. [Stichwort] Kurbel, Karl et al. (Hrsg.). *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik*. Achte Auflage. München: Oldenbourg, 19.08.2014. <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de> (Abruf: 26.08.2015).
- Keil, Mark, Paul E. Cule, Kalle Lyytinen und Roy C. Schmidt. „A Framework for Identifying Software Project Risks“. *Communications of the ACM* 41, 11 (November 1998).
- Keil, Mark, Joan Mann und Arun Rai. „Why Software Projects Escalate: An Empirical Analysis and Test of Four Theoretical Models“. *MIS Quarterly* 24, Nr. 4 (Dezember 2000).
- Keil, Mark und Daniel Robey. „Blowing the Whistle on Troubled Software Projects“. *Communications of the ACM* 44, Nr. 4 (April 2001).
- Keller, G., M. Nüttgens und A.-W. Scheer. „Semantische Prozessmodellierung auf der Grundlage Ereignisgesteuerter Prozeßketten (EPK)“. Heft 89, Veröffentlichungen des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI), Universität des Saarlandes (1992).
- Kelter, U. Das aktuelle Schlagwort: CASE. *Informatik-Spektrum*, Jg. 14 (1991), S. 215–217.
- Kettinger, William J. und Choong C. Lee. „Understanding the IS-User Divide in IT Innovation“. *Communications of the ACM* 45, Nr. 2 (Februar 2002).
- Kolb, D. A. und A. L. Frohman. „An Organization Development Approach to Consulting“. *Sloan Management Review* 12, Nr. 1 (Herbst 1970).
- Koschmider, A., M. Fellmann, A. Schoknecht und A. Oberweis. „Analysis of process model reuse: Where are we now, where should we go from here?“. *Decision Support Systems*. Volume 66, October 2014. S. 9–19.
- Krallmann, H., A. Bobrik und O. Levina (Hrsg.). *Systemanalyse im Unternehmen*. Oldenbourg (2013).
- Krancher, Oliver; Dibbern, Jens. Managing knowledge transfer in software-maintenance outsourcing transitions. *Book Information systems outsourcing*, 2014, S. 223–243.
- Laudon, Kenneth C. „A General Model of the Relationship Between Information Technology and Organizations“. Center for Research on Information Systems, New York University. Working paper, National Science Foundation (1989).
- Levina, Natalia und Jeanne W. Ross. „From the Vendor's Perspective: Exploring the Value Proposition in Information Technology Outsourcing“. *MIS Quarterly* 27, Nr. 3 (September 2003).
- Lientz, Bennett P. und E. Burton Swanson. „Software Maintenance Management“. Reading, MA, Addison-Wesley (1980).
- Lipin, Steven und Nikhil Deogun. „Big Mergers of 90s Prove Disappointing to Shareholders“. *The Wall Street Journal* (30. Oktober 2000).
- Loch, Christoph H. und Christian Terwiesch. <http://opimweb.wharton.upenn.edu/documents/research/P19.pdf>. *Management Science*, Vol. 44, Nr. 8, S. 1032–1048 (1998).
- MacCormack, Alan, Roberto Verganti und Marco Iansiti. „Developing Products on 'Internet Time' – The Anatomy of a Flexible Development Process“. *Management Science* 47, Nr. 1 (Januar 2001).
- Majchrzak, Tim A. *Improving Software Testing*. Springer (2012).
- Markus, M. Lynne und Robert I. Benjamin. „The Magic Bullet Theory of IT-Enabled Transformation“. *Sloan Management Review* (Winter 1997).
- Markus, M. Lynne und Mark Keil. „If We Build It, They Will Come: Designing Information Systems That People Want to Use“. *Sloan Management Review* (Sommer 1994).
- Mumford, Enid und Mary Weir. „Computer Systems in Work Design: The ETHICS Method“. New York, John Wiley (1979).
- Nüttgens, M. und F.J. Rump. Syntax und Semantik Ereignisgesteuerter Prozessketten (EPK). In *Promise*. Vol. 2. October 2002. S. 64–77.
- Orlikowski, Wanda J. und J. Debra Hofman. „An Improvisational Change Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies“. *Sloan Management Review* (Winter 1997).
- Oz, Effy. „Ethics for the Information Age“. Dubuque, Iowa, W.C. Brown (1994).
- Palmer, Jonathan W. „Web Site Usability, Design and Performance Metrics“. *Information Systems Research* 13, Nr. 3 (September 2002).
- Peppers, Ken und Charles E. Gengler. „How to Identify New High-Payoff Information Systems for the Organization“. *Communications of the ACM* 41, Nr. 1 (Januar 2003).
- Pousttchi, Key und Frank Becker. IT-Systemplanung: UML Use-Case-Diagramme als Mittel des Requirements Engineering. In: *WISU – Das Wirtschaftsstudium* 40 (2011) 7. S. 960–966.
- Prahalad, C. K. und M. S. Krishnan. „Synchronizing Strategy and Information Technology“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 4, S. 24–33 (Sommer 2002).
- Rau, Karl-Heinz. „Ganzheitliches agiles Prozessmodell“. *WISU*, 12/13, S. 1554–1563 (2013).
- Roche, Edward M. *Managing Information Technology in Multinational Corporations*. Prentice Hall (1993).
- Rockart, John F. „Chief Executives Define Their Own Data Needs“. *Harvard Business Review* (März/April 1979).
- Rockart, John F. und Michael E. Treacy. „The CEO Goes On-line“. *Harvard Business Review* (Januar/Februar 1982).
- Rosemann, Michael und Michael zur Muehlen. www.workflow-research.de/Publications/PDF/MIRO.MIZU-AJIS%281998%29.pdf. *Australian Journal of Information Systems*, Vol. 6, Nr.1, S. 103–116. (1998).
- Ryan, Sherry D. und David A. Harrison. „Considering Social Subsystem Costs and Benefits in Information Technology Investment Decisions: A View from the Field on Anticipated Payoffs“. *Journal of Management Information Systems* 16, Nr. 4 (Frühjahr 2000).
- Sauer, Chris und Leslie P. Willcocks. „The Evolution of the Organizational Architect“. *Sloan Management Review* 43, Nr. 3 (Frühjahr 2002).
- Scheer, August-Wilhelm. *ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen*, 4. Auflage. Springer (2001).
- Scheer, A.-W. *Wirtschaftsinformatik und Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse*, 7. Auflage (1997).
- Schmidt, Roy, Kalle Lyytinen, Mark Keil und Paul Cule. „Identifying Software Project Risks: An International Delphi Study“. *Journal of Management Information Systems* 17, Nr. 4 (Frühjahr 2001).
- Schneider, L., K. Hajji, A. Schirbaum, D. Basten. *Knowledge Creation in Requirements Engineering – A Systematic Literature Review*. Proceedings of the 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI), Leipzig, February 27-March 01, 2013. S. 1829–1843.
- Schütte, Reinhard. *Grundsätze ordnungsmäßiger Referenzmodellierung: Konstruktion konfigurations- und anpassungsorientierter Modelle*. Wiesbaden, Gabler, Neue betriebswirtschaftliche Forschung; 233 (1998). Zugl.: Münster (Westfalen), Univ., Diss. (1997).
- Schütte, Reinhard. *Grundsätze ordnungsmäßiger Referenzmodellierung*. Dr. Th. Gabler Verlag (2001).
- Seidlmeier, Heinrich. *Prozessmodellierung mit BPMN 2.0*. Das Wirtschaftsstudium: wisu; Zeitschrift für Ausbildung, Prüfung, Berufseinstieg und Fortbildung. Bd. 43.2014, 2. S. 180–182.
- Smith, H. Jeff, Mark Keil und Gordon Depledge. „Keeping Mum as the Project Goes Under“. *Journal of Management Information Systems* 18, Nr. 2 (Herbst 2001).
- Soh, Christina, Sia Siew Kien und Joanne Tay-Yap. „Cultural Fits and Misfits: Is ERP a Universal Solution?“. *Communications of the ACM* 43, Nr. 3 (April 2000).
- Somerville, Ian. *Software Engineering*, 9. Auflage. Pearson Studium (2012).
- Speier, C. und M. G. Morris. „The Influence of query interface design on decision making performance“. *MIS Quarterly* 27, Nr.3, S. 397–423 (2003).
- Stachowiak, Herbert. *Allgemeine Modelltheorie*. Wien (1973).
- Stapleton, Jennifer. „Dsdm: Business Focused Development: The Method in Practice“. Addison Wesley (1997).
- Sun, Sherry X., Zhao, J. Leon, Nunamaker, Jay F, Sheng und Olivia R. Liu. „Formulating the Data-Flow Perspective for Business Process Management“. *Information Systems Research*, 17, Nr. 4, S. 374–391 (Dezember 2006).
- Swanson, E. Burton. „Information System Implementation“. *Home-wood, IL, Richard D. Irwin* (1988).
- Wallace, L. und M. Keil. „Software project risks and their effect on outcomes“. *Communications of the ACM* 47, Nr. 4, S. 68–73 (2004).
- Womack, James P. und Daniel T. Jones. *Lean Consumption*. Harvard Business Review. March 2005. S. 58–68.

zur Muehlen, Michael und Christoph v. Uthmann. „A framework for the identification of workflow-fit business processes“. Handbuch der Modernen Datenverarbeitung, Heft 213, S. 67–79 (2000). Online: <http://www.workflow-research.de/Publications/PDF/MIZU.CHUT-HMD%282000%29.pdf>

■ Kapitel 15

- Ackerlof, George A. „The Market for Lemons. Quality Uncertainty and the Market Mechanism“. The Quarterly Journal of Economics 84, Nr. 3, S. 488–500 (August 1970).
- Anderson, Ross J., und Tyler Moore. „The Economics of Information Security“. A Survey and Open Questions“. Fourth bi-annual Conference on the Economics of the Software and Internet Industries. Toulouse, Frankreich (19.–20. Januar 2007).
- Anti-Phishing Working Group. „Phishing Activity Trends Report Q4/2014“ (2015). http://docs.apwg.org/reports/apwg_trends_report_q4_2014.pdf (Abruf am 12.09.2015).
- Austin, Robert D. und Christopher A. R. Darby. „The Myth of Secure Computing“. Harvard Business Review (Juni 2003).
- BSI. IT-Grundschutz-Kataloge, Stand: 10. Ergänzungslieferung, Abschnitt: Gefährdungskataloge (G1-G5) (2008).
- BSI_BKA_BfV_BND 2014. „Sonderbericht Wirtschaftsschutz – Informationen der deutschen Sicherheitsbehörden des Bundes“, 1. Sonderausgabe Cybersicherheit (Stand: 01.12.2014).
- Campbell, K., L. Gordon, M. Loeb und L. Zhou. „The economic cost of publicly announced information security breaches: empirical evidence from the stock market“. Journal of Computer Security, Vol.11, S. 431–448 (2003).
- Cohen, Fred. „Security Awareness, Training and Education Programs for the Enterprise“ (17. Januar 2005).
- CrypTool-Entwicklerteam. „Das CrypTool-Skript – Kryptographie, Mathematik und mehr“ (2015) <https://www.cryptool.org/images/ctp/documents/CrypToolScript-de.pdf> (Abruf am 12.09.2015).
- Eckert, Claudia. „IT-Sicherheit: Konzepte – Verfahren – Protokolle“. Oldenbourg, 9. Auflage (2014).
- Emerging Cyber Threats Report for 2009. Georgia Tech Information Security Center (GTISC), <http://www.gtisc.gatech.edu/pdf/CyberThreatsReport2009.pdf> (Abruf am 19.05.2009).
- ENISA. „Algorithms, key size and parameters“. Ein am 21.11.2014 veröffentlichter Bericht mit Leitlinien für Entscheidungsträger. Er richtet sich insbesondere an Experten, die kryptografische Lösungen zum Schutz persönlicher Daten in Unternehmen oder Behörden entwerfen und implementieren. Der am gleichen Tag publizierte ENISA-Bericht „Study on cryptographic protocols“ beinhaltet Leitlinien zu den Protokollen, die für den Schutz der Online-Kommunikation von Unternehmen und der darin enthaltenen persönlichen Daten benötigt werden. <https://www.enisa.europa.eu/activities/identity-and-trust/library/deliverables/study-on-cryptographic-protocols/>, <http://www.enisa.europa.eu/activities/identity-and-trust/library/deliverables/algorithms-key-size-and-parameters-report-2014/>
- Esslinger, Bernhard. „Sichere E-Mail mit S/MIME – Eine Anleitung aus Anwenderperspektive“. Datenschutz und Datensicherheit (DuD) (Mai 2014)
- Federrath, Hannes und Andreas Pfitzmann. „Gliederung und Systematisierung von Schutzzielen in IT-Systemen“. Datenschutz und Datensicherheit DuD 24/12 704-710 (2000).
- Ferguson, Niels, Tadayoshi Kohno und Bruce Schneier. „Cryptography Engineering: Design Principles and Practical Applications“. Wiley (2010).
- Fox, Armando und David Patterson. „Self-Repairing Computers“. Scientific American, Vol. 208, Issue 6, 54–61 (Juni 2003).
- Harrell, Erika und Lynn Langton. „Victims of Identity Theft, 2012“. U.S. Department of Justice, Bureau of Justice Statistics (Dezember 2013). <http://www.bjs.gov/content/pub/pdf/vit12.pdf> (Abruf am 12.09.2015).
- Information Security Forum. „Information Security Investment and Staffing“. Information Security Forums (ISF) (2004).
- ISBS. „Information Security Breaches Survey 2002 (ISBS 2002)“. Department of Trade and Industry (DTI), USA (2002).
- Klotz, Karlhorst. „Software ohne Fehl und Tadel“. Technology Review – Das MIT-Magazin für Innovation (21. Juni 2005).
- Leland, John und Tom Zeller. „Technology and Easy Credit Give Identity Thieves an Edge“, veröffentlicht am 30.05.2006 auf The New York Times Online, <http://www.nytimes.com/2006/05/30/us/30identity.html> (Abruf am 12.09.2015).
- Lipson, Howard F. „Tracking and Tracing Cyber-Attacks: Technical Challenges and Global Policy Issues“. CERT@ Coordination Center (November 2002). <http://www.cert.org/archive/pdf/02sr009.pdf> (Abruf am 12.09.2015).
- Menezes, Alfred J., Paul C. van Oorschot und Scott A. Vanstone. Handbook of Applied Cryptography, 5. Auflage. CRC Press (2001).
- Mitchell, Dan. „It's Here; It's There; It's Spyware“, veröffentlicht am 20.05.2006 auf The New York Times Online, <http://www.nytimes.com/2006/05/20/technology/20online.html> (Abruf am 12.09.2015).
- Mizzi, Adrian. „Return on Information Security Investment“. Diss. University of Malta (Januar 2005).
- Müller, Günter und Andreas Pfitzmann (Hrsg.). Mehrseitige Sicherheit in der Kommunikationstechnik. Verfahren, Komponenten, Integration, Band 1. Addison-Wesley (1997).
- Müller, Günter und Kai Rannenberg (Hrsg.). Multilateral Security in Communications. Addison-Wesley (1999).
- Müller, Günter und Kurt-Herrmann Stapf (Hrsg.). Mehrseitige Sicherheit in der Kommunikationstechnik. Erwartung, Akzeptanz, Nutzung, Band 2. Addison-Wesley (1998).
- Oppliger, Rolf. „Contemporary Cryptography, Second Edition“. Artech House (2011).
- Paar, Christof und Jan Pelzl. „Understanding Cryptography – A Textbook for Students and Practitioners“. Springer (Dezember 2009).
- Pfitzmann, Andreas. „Mehrseitige Sicherheit 2.0; NETT – Neueste Entwicklungen in der Informationstechnologie“. Festkolloquium anlässlich des 60. Geb. von Günter Müller, Freiburg (28.11.2008).
- Pohlmann, N. „Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von IT-Sicherheitsmechanismen“. Patrick Horster (Hrsg.): DACH Security – Bestandsaufnahme und Perspektiven. syssec Verlag (2003).
- Schaar, Peter. „Überwachung total – Wie wir in Zukunft unsere Daten schützen“. aufbau (2014)
- Schmeh, Klaus. „Kryptografie – Verfahren, Protokolle, Infrastrukturen“. dpunkt. 5. Auflage (2013).
- Segev, Arie, Jaana Porra und Malu Roldan. „Internet security and the case of Bank of America“. Communications of the ACM 41, Issue 10, S. 81–87 (Oktober 1998).
- Shoup, Victor. „A Computational Introduction to Number Theory and Algebra“. Cambridge University Press. Second Edition (2008).
- Sonnenreich, Wes, Jason Albanese und Bruce Stout. „Return On Security Investment (ROSI): A Practical Quantitative Model“ (WOSIS 2005).
- Stamp, Mark. Information Security: Principles and Practice, 2. Auflage. Wiley (2011).
- Stein, William. „Elementary Number Theory: Primes, Congruences, and Secrets: A Computational Approach“. Springer (2009).
- Straub, Detmar W. und Richard J. Welke. „Coping with Systems Risk: Security Planning Models for Management Decision Making“. MIS Quarterly 22, Nr. 4 (Dezember 1998).
- Voydock, Viktor L. und Stephen T. Kent. „Security Mechanisms in High-Level Network Protocols“. ACM Computing Surveys 15, Nr. 2, S. 135–170 (Juni 1983).
- Wang, Huaqing und Chen Wang. „Taxonomy of Security Considerations and Software Quality“. Communications of the ACM 46, Nr. 6 (Juni 2003).
- Whitman, Michael E. „Enemy at the Gate: Threats to Information Security“. Communications of the ACM 46, Nr. 8 (August 2003).
- Yi, Xun, Russell Paulet und Elisa Bertino. „Homomorphic Encryption and Applications“. Springer (2014).

Reply ist eine IT-Beratung, die auf das Design und die Implementierung von IT-Lösungen basierend auf neuen Kommunikationskanälen und digitalen Medien spezialisiert ist



Ist
Technologie
Deine
Leidenschaft?



Ist
Strategie
Deine
Stärke?



Steckst Du
voller
Ideen?

Wir suchen Hochschulabsolventen (w/m)

mit abgeschlossenem Studium in Informatik, Mathematik, Physik oder BWL
als Entwickler und IT-Consultants

BERATUNG

Wir beraten Unternehmen bei der Planung und Durchführung ihrer Strategie, Kommunikation, Prozesse und Technologien

SYSTEM- INTEGRATION

Wir verbinden Beratung mit innovativen, technischen Lösungen, die Kunden ein hohes Maß an Mehrwert bieten

APPLIKATIONS- MANAGEMENT

Wir verwalten, überwachen und entwickeln technologische Assets ständig weiter




Sende uns
Deinen Lebenslauf an
job@reply.de



Follow us on



www.reply.eu

be  you
imagined

Be greater than.

Bereichern Sie mit Ihrem Talent eines der weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Management, Technologie und Innovation. Arbeiten Sie mit erfahrenen Spezialisten und entwickeln Sie gemeinsam intelligente Lösungen für unsere internationalen Top-Kunden. Sie profitieren von individueller Förderung durch Training und Weiterbildung und starten eine außergewöhnliche Karriere. Entdecken Sie Ihre Fähigkeiten und wachsen Sie über sich hinaus. accenture.de/karriere/informatik



Strategy | Consulting | Digital | Technology | Operations


accenture
High performance. Delivered.

Komplexität begreifen. Lösungen schaffen.

viadee[®]
IT-Unternehmensberatung



Schon während des Studiums zu einer der besten IT-Unternehmensberatungen Deutschlands? Kommen Sie zur viadee.



Die viadee ist geprägt von einer außergewöhnlichen Unternehmenskultur und Beratungsphilosophie: vertrauensvoll, menschlich und fair. Nur ein Grund für den 3. Platz in der ITK-Branche beim deutschlandweiten Great-Place-to-Work[®]-Wettbewerb 2014.

Wir beraten in vielen Disziplinen der Wirtschaftsinformatik – von IT-Architekturen über Geschäftsprozessmanagement bis zu mobilen Business-Anwendungen – und schaffen nachhaltige Lösungen. Für unsere Teams in Münster und Köln suchen wir die Berater und IT-Spezialisten von morgen.

Wir suchen Sie. Zeigen Sie uns in einem Praktikum oder bei einer praxisnahen Abschlussarbeit, dass Sie ein echter Teamplayer sind und Ihr Wissen in der Praxis umsetzen können. Lernen wir uns kennen, um festzustellen, ob wir zueinander passen.

Mehr über uns und Ihre Karrieremöglichkeiten erfahren Sie unter viadee.de/karriere.

